



RAPPORT ANNUEL 2022

SOMMAIRE

LE GROUPE

[04-05](#)

NOTRE OFFRE GLOBALE

[06-11](#)

NOS MÉTIERS

[12-13](#)

NOS MARCHÉS

[14-15](#)

CHIFFRES CLÉS

[16-17](#)

NOTRE VISION, NOTRE MISSION

[18-25](#)

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRE

[26-27](#)

GOVERNANCE

[28-29](#)

FAITS MARQUANTS 2022

[30-33](#)

5
USINES

21
FILIALES

HAULOTTE GROUP EST L'UN DES LEADERS MONDIAUX DE MATÉRIELS D'ÉLEVATION DE PERSONNES.

Le groupe conçoit, construit et commercialise une large gamme de produits dont le cœur de gamme est la nacelle.

7
GAMMES PRODUIT

1900
COLLABORATEURS

- 1985**
 - » Pierre Saubot prend le contrôle de l'ensemble Pinguely-Haulotte auprès de l'entreprise Creusot-Loire
- 1986**
 - » H46N - 1^{ère} nacelle conçue et commercialisée sous la marque «Haulotte»
- 1998**
 - » Introduction en bourse
- 2005**
 - » Le nom du Groupe et le logo changent. «Pinguely-Haulotte» devient «Haulotte Group»
- 2007**
 - » Haulotte élargit son offre produits, avec une gamme de chariots télescopiques nommée HTL
- 2014**
 - » Lancement des gammes RTJ et RTJ PRO, avec la nacelle articulée 16 m
- 2015**
 - » Haulotte fête ses 30 ans
- 2018**
 - » Lancement de la gamme PULSEO GENERATION avec la première nacelle articulée électrique tout-terrain : HA20LE PRO
- 2019**
 - » Haulotte pose la 1^{ère} pierre de son nouveau siège H3
- 2020**
 - » La gamme PULSEO GENERATION s'agrandit avec l'arrivée des ciseaux HS15 E et HS18 E

UNE OFFRE GLOBALE



Haulotte 
EQUIPMENT

Haulotte 
FINANCIAL SERVICES

Haulotte 
SERVICE



Une offre complète de machines sûres et innovantes intégrant nos dernières innovations et solutions de télématique

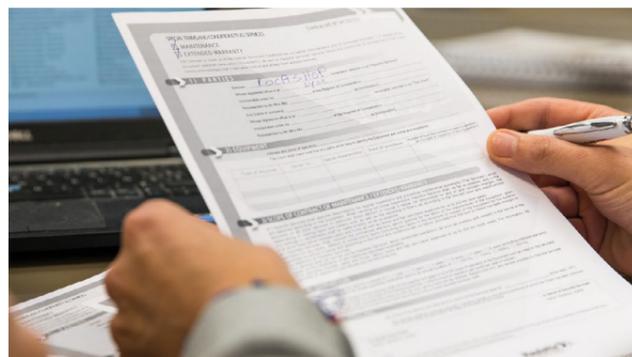
Nous concevons des **solutions de financement** qui correspondent aux besoins de nos clients, et proposons des **solutions flexibles et sur-mesure** lorsque cela est nécessaire.

Grâce à notre longue expérience dans le secteur de la Construction et de l'Industrie, nous pouvons mettre en œuvre de nouvelles solutions pour structurer des offres de financement.

Les **services Haulotte** ont été conçus pour **répondre à vos besoins tout au long de la durée de vie des machines**. Présent sur les cinq continents, notre groupe s'appuie sur un réseau d'experts après-vente implanté stratégiquement à travers le monde pour assurer un service de proximité rapide et efficace.

En fournissant à la fois un **support humain** et des **outils en ligne**, nous accompagnons nos clients dans l'**optimisation du coût total de possession**.

SUPPORT SERVICE À 360°



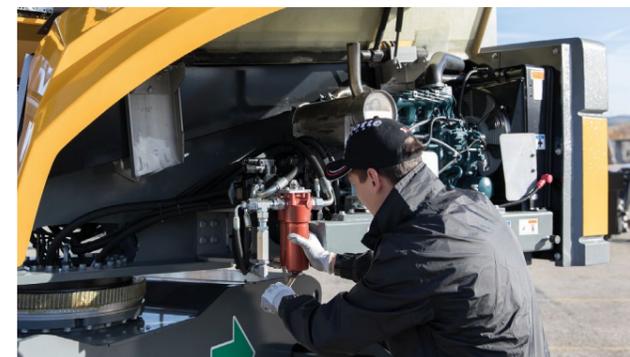
CONTRATS DE SERVICE

Répondre au mieux aux besoins des clients, qu'il s'agisse de machines neuves ou d'occasion. **Les contrats de service permettent de profiter de l'expertise des équipes techniques** pour la maintenance préventive, l'extension de garantie ou encore les visites périodiques réglementaires. Ou encore l'**offre SMART Solutions**, contrat «All inclusive» comprenant la location de la machine et la maintenance et réparation associée.



PIÈCES DE RECHANGE D'ORIGINE

Seules **les pièces de rechange d'origine Haulotte sont conçues pour s'adapter parfaitement aux machines**. Elles sont testées pour maximiser la sécurité des utilisateurs et optimiser la durée de vie et la valeur résiduelle des matériels. La chaîne logistique Haulotte optimise l'ensemble du processus, du devis à la livraison. Gestion 24h/24h des commandes en ligne !



SUPPORT TECHNIQUE

Conçu pour fournir un support efficace et réactif, **le réseau technique Haulotte est disponible par téléphone, sur site ou dans nos centres techniques**. Nos solutions en ligne permettent aussi de réduire les temps d'immobilisation des machines !



FORMATION

La gestion des compétences est un enjeu quotidien pour les entreprises. Les **formations Haulotte Service** accompagnent la **montée en compétences des équipes** pour garantir un taux d'utilisation des machines optimisé et donc une meilleure rentabilité. Les formations sont dispensées dans la langue du client, qu'elles soient digitales ou sur site.

SOLUTION TÉLÉMATIQUE



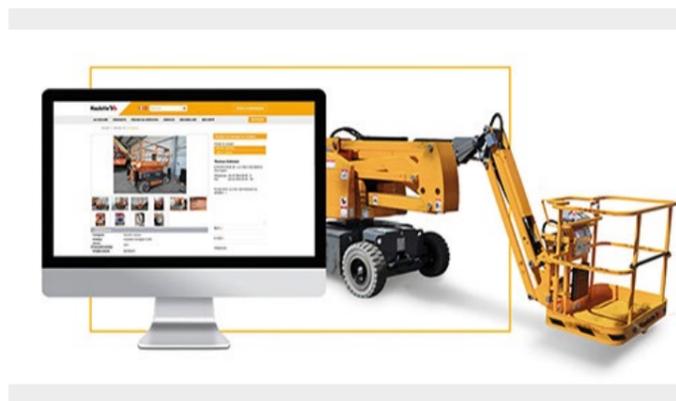
SHERPAL permet d'accéder à distance à des informations pertinentes, exhaustives et directement exploitables qui aident à la prise de décision. Les gestionnaires de flotte peuvent **analyser les performances de leur parc de machines Haulotte**, maximiser leur efficacité et réduire les coûts d'exploitation.

Prolonger la durée de vie des produits, pour **mieux répondre aux enjeux environnementaux**, est un enjeu capital, nos solutions de services « Second life » sont une réponse aux nouveaux modes de consommation tournée vers l'économie circulaire.



RECONDITION- NEMENT

Offrir une deuxième jeunesse aux équipements est financièrement attrayantes, **les solutions de reconditionnement prolongent la durée de vie des machines de manière significative. Qu'il s'agisse d'un rafraîchissement, d'une remise en état ou de la modernisation du matériel**, pour un minimum d'investissement, l'équipement retrouve son plein potentiel et bénéficie d'une valeur résiduelle plus élevée.



MATÉRIEL D'OCCASION

Les équipements d'occasion permettent de constituer ou d'agrandir une flotte avec un coût d'investissement réduit pour un meilleur retour sur investissement. Haulotte a mis en place des processus de contrôle stricts afin de garantir la qualité des équipements d'occasion mis en vente.

De la nacelle ciseaux à la nacelle télescopique, en passant par les nacelles articulées et les mâts verticaux, le client trouve facilement et rapidement sa prochaine machine d'occasion en fonction de ses besoins et de son budget !

RESTART by Haulotte



Le programme **RESTART by Haulotte a été conçu pour répondre à une demande croissante de nacelles reconditionnées à la marque Haulotte**. Cette nouvelle offre se positionne entre le marché traditionnel de l'occasion, où les nacelles sont vendues en l'état sans garantie, et les équipements neufs. Ce modèle permet de proposer des matériels reconditionnés de qualité, certifié et garanti par le constructeur, disponibles immédiatement à un budget avantageux. **Pour proposer cette alternative à la vente de nacelles neuves, Haulotte a mis en place un process industriel, formé du personnel et investi dans des outils spécifiques**. En convertissant une usine, le Groupe répond aux enjeux du développement durable. Il réduit l'impact carbone de ses activités et ouvre la voie à une nouvelle approche plus écologique.



CONCEPTION ET ASSEMBLAGE

Nos facteurs-clés de succès sont l'**INNOVATION**, la **R&D**, le **MARKETING**.

Des équipes dédiées sur les phases de conception anticipent les exigences et les besoins afin de **concevoir** des **produits**, des **accessoires** et des **services en adéquation avec les attentes clients**.



DISTRIBUTION

Un réseau de vente et service qui s'appuie sur **21 filiales et bureaux** répartis sur les marchés stratégiques, ainsi que sur un réseau de distributeurs contribuant à couvrir **plus de 150 pays**.



LOCATION

Une activité complémentaire dans notre stratégie nous permet **d'asseoir notre marque sur certains marchés** et d'affiner le besoin des utilisateurs finaux.



LOUEURS DE MATÉRIELS

Ils sont les **partenaires privilégiés de notre développement** grâce à leur expertise produits, la connaissance approfondie des besoins de leurs clients et leur réseau d'agences.



INDUSTRIES

Nos clients industriels travaillent dans **des métiers très diversifiés** comme les industries logistiques, manufacturières, aéroportuaires, la maintenance ou la grande distribution. Grâce à l'étendue de son offre, Haulotte est en mesure de leur apporter **des solutions personnalisées**.

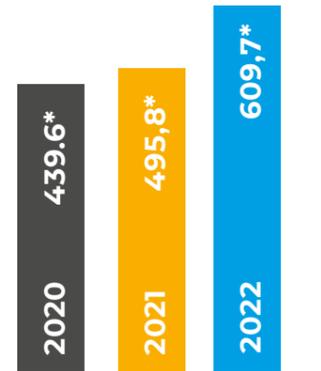


MACHINES SPÉCIALES

Haulotte propose une **offre complémentaire** aux gammes standards pour satisfaire les **demandes spéciales** en apportant des **solutions sur-mesure** pour des applications **militaires ou civiles**.

CHIFFRES CLÉS

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN M€



* hors application d'IAS 29 & IFRS 16

CHIFFRE D'AFFAIRES



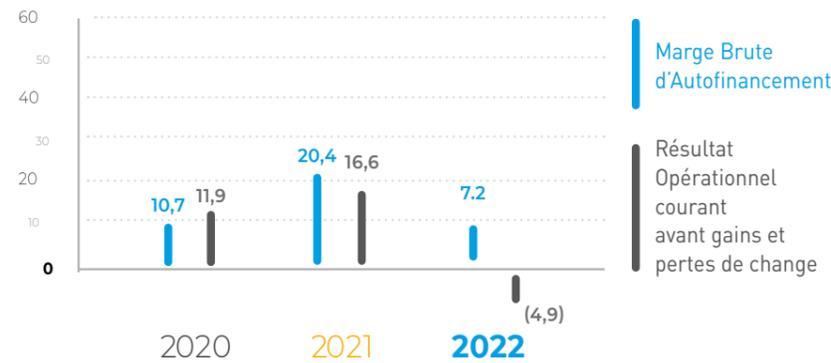
* hors application d'IAS 29 & IFRS 16

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

avant gains et pertes de change

& ÉVOLUTION DE LA MBA EN M€

hors IAS29 et hors IFRS16



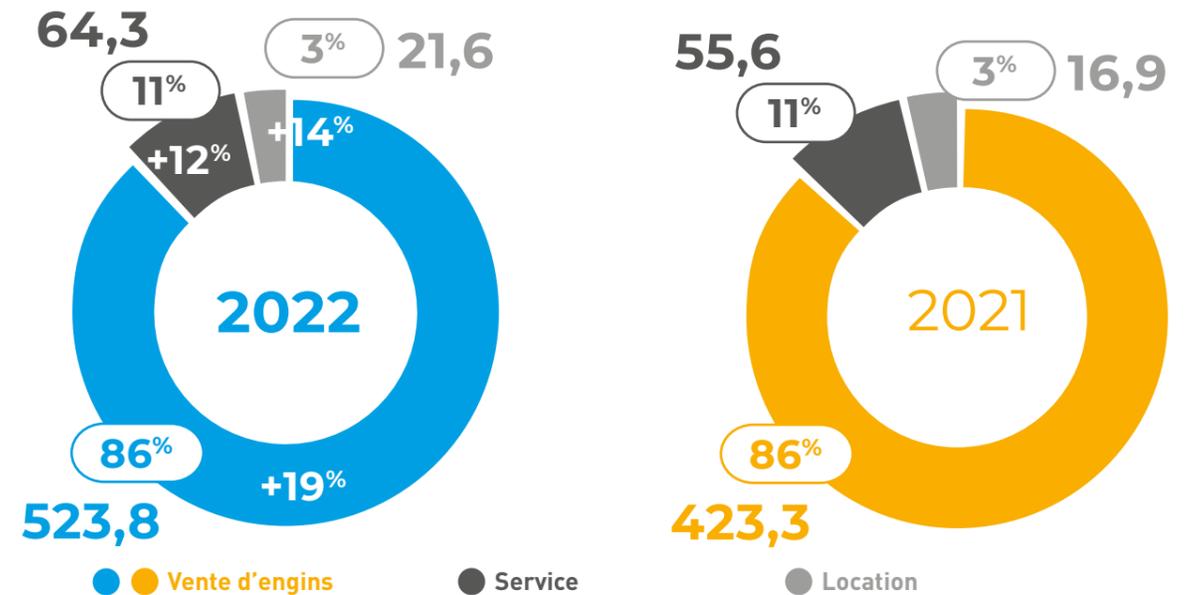
COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ EN M€

hors IAS29 et hors IFRS16

EN M€		GLOBAL	
		2022	2021
HORS IAS 29 & HORS IFRS 16	CHIFFRE D'AFFAIRES	609,7	495,8
	RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT AVANT GAINS ET PERTES DE CHANGE	(4,9)	16,6
	RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	(6,4)	11,4
	RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	(12,1)	13,8
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ		(17,5)	5,8

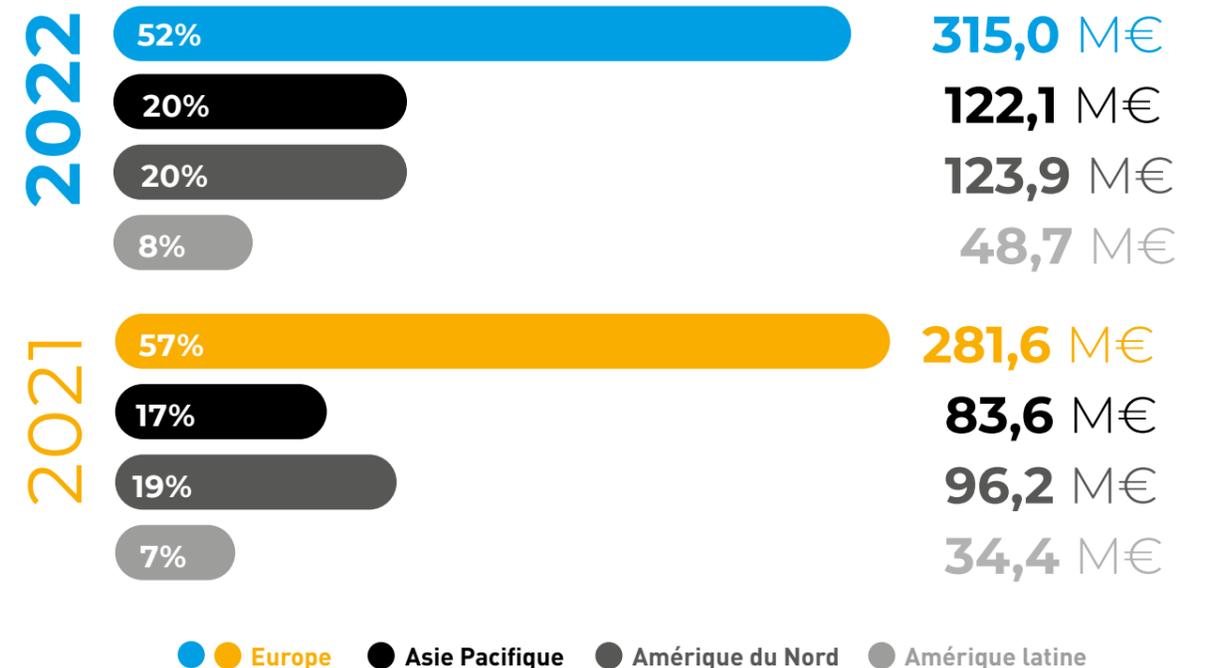
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN M€

hors IAS29 et hors IFRS16



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN M€

hors IAS29 et hors IFRS16



NOTRE VISION

“

Osons **ensemble**, devenir le promoteur d'expériences de travail en hauteur les plus valorisables

”

NOTRE MISSION

“

Prendre soin des personnes

”



La vie est le bien le plus précieux, c'est pourquoi nous avons à cœur de protéger les personnes qui travaillent en hauteur.

PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS

Chaque salarié joue un rôle clé dans la réussite du Groupe, Sécurité, employabilité et bien-être au travail sont au cœur de notre politique RH.

Nos valeurs, traduites en mesures concrètes par les employés eux-mêmes, illustrent et soulignent avec précision notre souhait de « Prendre soin ».

Nous sommes persuadés qu'un environnement de travail bienveillant favorise la créativité, la prise d'initiatives, l'implication, la performance et le bien-être des employés.

Par symétrie, cet environnement aura un impact positif sur nos clients, nos partenaires et notre performance commerciale.

NOS VALEURS



PRENDRE SOIN DE NOS PARTENAIRES

Pour mettre en place une relation mutuellement bénéfique, nous devons prendre soin de nos partenaires autant que de nos employés.

Nous respectons nos engagements en fournissant à nos clients des solutions adaptées à leurs besoins actuels et futurs. Notre objectif ultime est de créer une expérience client unique.

Nous procédons de la même manière avec nos fournisseurs, car ils contribuent à l'expérience client et à la performance de l'entreprise.



PRENDRE SOIN DE LA SOCIÉTÉ

Haulotte prend soin de la société à travers les employés et les partenaires, mais pas uniquement.

Nous concevons des produits et solutions sécurisés, nous avons été parmi les premières entreprises à s'engager dans la décarbonation des machines.

Étape après étape, nous avançons sur notre **trajectoire de développement durable en prenant soin de notre environnement, de notre écosystème et de notre société.**

En 2022, une analyse de matérialité a été réalisée avec des collaborateurs provenant de plusieurs départements et entités du groupe. Elle avait pour but de définir les enjeux et les Objectifs de Développement Durable prioritaires pour Haulotte.

Ainsi, 7 de ces ODD sont désormais inscrits dans la stratégie du groupe et constituent le socle de notre démarche RSE



Notre vision R.S.E



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRE

RESSOURCES HUMAINES



+ de 1000 collaborateurs opérant sur des sites certifiés Sécurité et Environnement

RESSOURCES ENVIRONNEMENTALES



Consommations énergétiques des sites* : 55 MWh
Certification ISO 14001 sur tous nos sites industriels

RESSOURCES ÉCONOMIQUES



Capitaux propres: 199 M€
Investissements (nets, hors IFRS 16): 16 M€
Crédit syndiqué & PGE: 216 M€

CAPITAL OPÉRATIONNEL



Politique Qualité Sécurité et Environnement déployée sur tous nos sites.

NOS AUTRES RESSOURCES

- > 1 système de management intégré QSE en cours de déploiement
- > + de 9500 clients actifs en 2021
- > 1 réseau solide de fournisseurs et de partenaires
- > Des équipes dédiées à la R&D, l'innovation et à l'amélioration continue
- > Dépenses R&D : 18 M€
- > 1 BE, 1 centre d'études, 1 E-Lab



NOS FORCES

- 5 Sites industriels
- 21 Filiales vente & service
- 1900 Collaborateurs
- +150 Pays couverts
- 7 Plateformes logistiques



ODD PRIORITAIRES



CONTRIBUTEURS



VALEUR SOCIALE



- > 29% de recrutements de jeunes de moins de 27 ans en 2022
- > Index égalité homme/femme de 87
- > 38 920 heures de formation
- > 90% des collaborateurs ont suivi une formation en 2022

VALEUR ÉCONOMIQUE



Chiffre d'affaires (hors IAS 29): 610 M€
Marge brut d'autofinancement (hors IAS 19 / IFRS 16): 7 M€
Impôts payés en France et à l'étranger: 5 M€

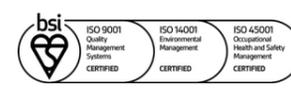
VALEUR OPÉRATIONNELLE



- > Des offres digitales de fleet management : MyHaulotte, Sherpal...
- > Gamme PULSEO
- > Logique de production et de distribution locale pour au moins 50% des besoins de nos clients
- > Solutions sécuritaires: Activ Shield Bar, Safety Guarding Systems

PERFORMANCE RSE

ecovadis Score ECOVADIS = 46/100
[score égal ou supérieur à 44% des entreprises évaluées]
45-44 Adaptée
Performance RSE évaluée par ECOVADIS comme adoptée selon son échelle d'évaluation



VALEUR ENVIRONNEMENTALE



- > Un chiffre d'affaires lié à l'économie circulaire de plus de 5 millions d'euros
- > 70% de nos machines vendues sont électriques
- > Un taux de recyclage de nos déchets supérieurs à 70%

GOUVERNANCE DU GROUPE HAULOTTE

SOMMAIRE

NOTRE COMEX



COMPOSITION DU COMITÉ EXÉCUTIF

- 1 - **Alexandre SAUBOT** - Directeur Général
- 2 - **Philippe NOBLET** - Secrétaire Général, en charge de la Direction des Ressources Humaines du Groupe
- 3 - **Stéphane HUBERT** - Directeur Commerciale, Marketing & Service
- 4 - **Sébastien MARTINEAU** - Directeur Financier, en charge de la Direction des Systèmes d'information
- 5 - **Patrice MÉTAIRIE** - Directeur Industriel
- 6 - **Damien GAUTIER** - Directeur Zone APAC
- 7 - **Carlos HERNANDEZ** - Directeur Zone Amériques
- 8 - **Patrick MURRIS** - Directeur Zone Europe & Afrique, délégué au déploiement de la R.S.E.

ADMINISTRATEURS :

PIERRE SAUBOT - Président
ALEXANDRE SAUBOT
JOSÉ MONFRONT
MICHEL BOUTON
ELISA SAUBOT
HADRIEN SAUBOT
ELODIE GALKO
ANNE DANIS FATÔME



COMMISSAIRES AUX COMPTES :

PricewaterhouseCoopers Audit
Représenté par **Matthieu MOUSSY**
20 Rue de Garibaldi - 69451 Lyon cedex 06

BM & A

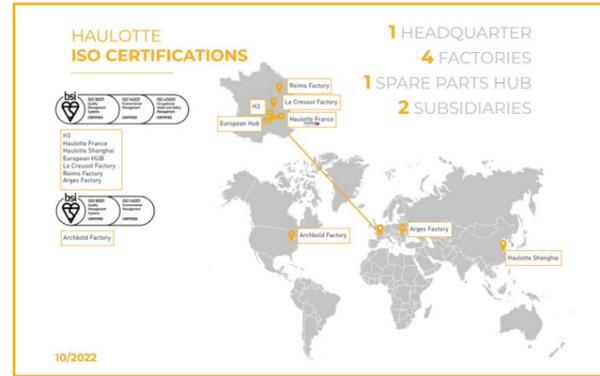
Représenté par **Pascal RHOUMY**
11 Rue de Laborde - 75008 Paris

LES FAITS MARQUANTS 2022



JANVIER 2022

Haulotte Iberica remporte le trophée du meilleur service après-vente délivré par LOXAM HUNE



FÉVRIER 2022

Triple certification ISO pour Haulotte
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018



AVRIL 2022

Haulotte fait son entrée sur le marché du Low-Level Access



MAI 2022

Haulotte à nouveau récompensé au salon HIRE22 (Australie) :

- Prix du fournisseur de l'année
- Prix du produit de l'année avec la SIGMA 16
- Femme d'influence pour notre collaboratrice Robyne Kerr



MARS 2022

La nacelle articulée SIGMA 16 récompensée au Mât d'Or 2022



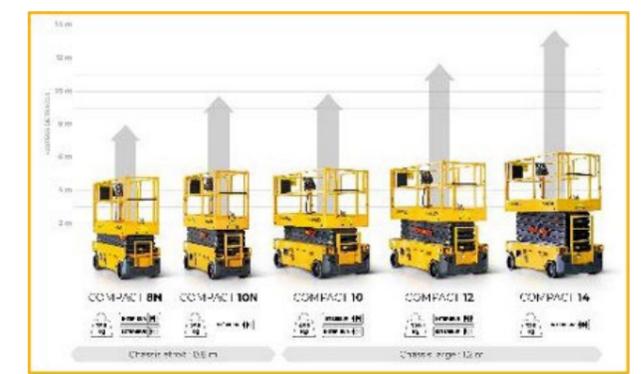
MARS 2022

La nouvelle usine Changzhou 2 démarre la production



JUIN 2022

Haulotte - Bouygues Energies & Services : un partenariat autour de l'Hydrogène



JUIN 2022

Haulotte renouvelle sa gamme de ciseaux électriques Compact

LES FAITS MARQUANTS 2022



JUILLET 2022

Haulotte prend le virage de l'économie circulaire : le 1er programme constructeur dédié au reconditionnement de nacelles d'occasion



SEPTEMBRE 2022

Haulotte lance son offre « All Inclusive » SMART



OCTOBRE 2022

Haulotte France & Shanghai obtiennent la triple certification ISO



NOVEMBRE 2022

Haulotte rend plus vertueuse la distribution de ses pièces détachées



SEPTEMBRE 2022

1er Evènement clients internationaux sur le nouveau siège social H3



OCTOBRE 2022

Haulotte récompensé pour sa gamme ciseaux COMPACT par le magazine espagnol Movicarga



DÉCEMBRE 2022

Le biocarburant HVO désormais utilisable sur les nacelles Haulotte