

ANNUAL REPORT 2015

Haulotte GROUP More than lifting







PRÉSENTATION
p. 6 > 7



GOUVERNANCE p. 12 > 13





6 INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL p. 16 > 17



- VALEUR & STRATÉGIE p. 18 > 19
 - 8 MÉTIERS p. 20 > 25
 - PORTEFEUILLE PRODUITS
 p. 26 > 27
 - APPLICATIONS
 p. 28 > 29
 - MARCHÉS
 p. 30 > 31
 - HAULOTTE GROUP & SES ACTIONNAIRES p. 32 > 33
 - **30 ANS À TRAVERS LE MONDE** p. 34 > 37

30 ANS D'INVENTIVITÉ ET DE PROGRÈS

rencontre entre Pierre Saubot et deux Pinguely-Haulotte développe un marché Sociétés Pinguely et Haulotte qu'il en croissance : celui des matériels rachète au Groupe Creusot-Loire en d'élévation de personnes. 1985. Deux Sociétés au véritable savoir- En 2005, pour renforcer son image faire, avec l'inventivité extraordinaire à l'international, le Groupe Pinguelydes pionniers de la mécanique.

Des locomotives Pinguely aux Grues, En 2007, Haulotte Group diversifie son tout un monde propice à la naissance offre produits en développant une d'un nouveau métier : constructeurs de gamme de matériel d'élévation de nacelles élévatrices de personnes.

Côté en bourse en 1998 pour appuyer son expansion à l'international et

1928

XIXème

Siècle

L'histoire de notre Groupe, c'est la développer ses capacités de R&D,

Haulotte devient **HAULOTTE GROUP**.

charge.



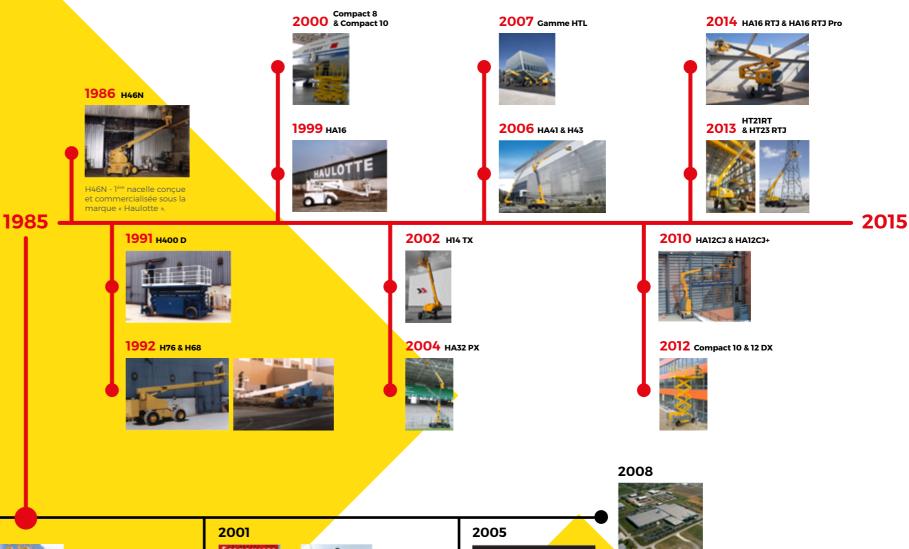


HAULOTTE GROUP

CÉLÈBRE LES 30 ANS DE SON ACTIVITÉ NACELLE

1985-2015

30 ans d'investissement constant en R&D pour toujours offrir des produits simples, robustes et fiables aux utilisateurs de matériels d'élévations de personnes ou de charges, 30 ans de proximité avec les clients afin de répondre toujours plus efficacement aux particularités de chaque problématique professionnelle.



1972

1930



1975







« Entrepreneurs



Pinquely-Haulotte dans la conquête spatiale - capsule de Shenzhou X - 1er vol spatial habit



ulotte Group acquiert Bil-Jax,



HAULOTTE CLOSE TO YOU, WORLDWIDE

Haulotte Group est l'un des leaders mondiaux des matériels d'élévation de personnes et de charges. **Numéro 1 européen**, le groupe conçoit, construit et commercialise une large gamme de produits dont le cœur de gamme est la nacelle et le chariot télescopique

Haulotte Group c'est une offre diversifiée de

- > 7 gammes de matériels d'élévation de personnes,
- > 1 gamme de chariots télescopiques,
- > des solutions de financement sur mesure facilitant l'investissement dans ces produits,
- > des services intégrés permettant d'optimiser la durée de vie des matériels et la valeur résiduelle des équipements (assistance technique, formation, pièces de rechange, contrats de garantie et d'entretien, gestion des visites périodiques obligatoires...).

Haulotte Group est plus qu'un simple fournisseur de matériel, c'est un véritable apporteur de solutions globales dont la volonté première est de répondre efficacement aux besoins quotidiens et aux spécificités professionnelles de ses clients et utilisateurs.

Un objectif et une volonté constante :

LA SATISFACTION CLIENT



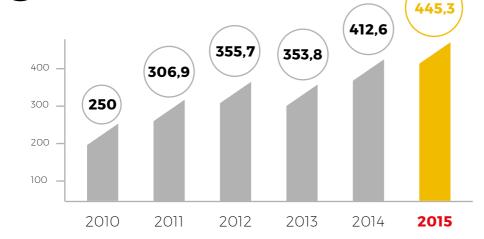
SOMMAIRE SOUTH SOU

445,3 M€

CHIFFRES

CLÉS

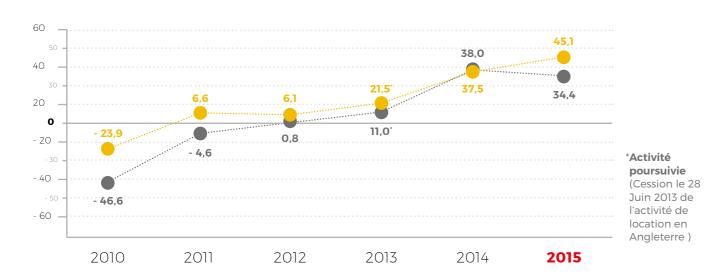
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN M€



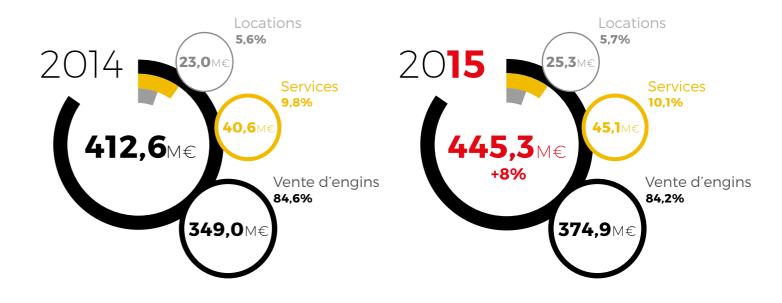
ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AVANT ÉCARTS D'ACQUISITION ET ÉVOLUTION DE LA MBA

évolution de la MBA

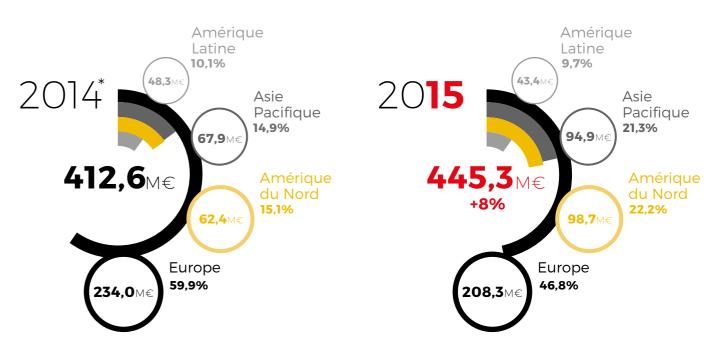
évolution du résultat Opérationnel avant écarts d'acquisition



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



^{*} Les données comparatives ont été retraitées afin de tenir compte d'une meilleure analyse de l'information financière par zone géographique suivie par le Group

9 🕦



CHIFFRES CLÉS

COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ 2015

	GLOBAL		
EN M€	2015	2014	Var.
CHIFFRE D'AFFAIRES	445,3	412,6	+8%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT AVANT GAINS ET PERTES DE CHANGE	32,4	31,7	+2%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	34,4	38,0	-9%
RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	33,1	38,0	-13%
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	27,8	29,0	-4%

BILAN ACTIF 31 DÉCEMBRE 2015

ACTIFS EN M€	31.12.15	31.12.14	
ACTIFS NON COURANTS	135,5	117,2	
Ecarts d'acquisition	17,4	16,4	
Immobilisations Incorporelles	17,1	13,1	
Immobilisations Corporelles	56,2	55,1	
Titres mis en équivalence	8,1	7,3	
Autres actifs financiers	4,3	2,5	
Impôts différés actifs	17,3	15,5	
Client sur opérations de fi. (> 1 an)	15,1	7,3	
Autres actifs non courants	-	-	
ACTIFS COURANTS	287,6	263,0	
Stocks	103,6	108,1	
Clients	125,4	105,3	
Clients sur opérations de financement (< 1 an)	9,6	6,3	
Autres actifs courants	22,3	21,1	
Trésorerie et équivalents en tréso.	26,7	20,0	
Instrument dérivés	-	2,2	
TOTAL DES ACTIFS	423,1	380,2	

BILAN PASSIF 31 DÉCEMBRE 2015

31.12.15	31.12.14	
221,6		
(0,5) 7 8,1	(0,5) 91,1	
		61,2
12,4	11,1	
4,5	4,3	
123,9	92,9	
60,3	43,7	
21,9	22,4	
33,8	18,4	
7,7	8,4	
0,2		
423,1	380,2	
	(0,5) 78,1 61,2 12,4 4,5 123,9 60,3 21,9 33,8 7,7 0,2	

10 - 11 🕽 🕽



LE MESSAGE **DU PRÉSIDENT**

C'est avec satisfaction que nous pouvons faire le bilan d'une année 2015 positive et adresser un message de confiance aux clients, aux salariés, et aux actionnaires d'Haulotte Group.

Depuis 30 ans, nos organisations ne cessent de se remettre en cause pour toujours plus d'efficacité, tant en terme de créativité, d'innovation produits, que d'amélioration de nos processus.

2015 n'a pas failli à la règle!

Pour la première fois de notre histoire nous avons été en mesure de lancer sur la même année 4 nouveaux produits (Star 8, Star 10, Optimum 8 et HA20 RTJO et Pro) qui ont tous reçu un accueil très positif de la part de nos clients. Nous avons également équipé d'une toute nouvelle motorisation TIER IV final l'intégralité de la gamme chariots télescopiques Haulotte tandis que notre gamme de grandes hauteurs a bénéficié d'améliorations très significatives.

Notre politique d'innovation a également été déclinée sur notre offre de services qui a été enrichie avec notamment le développement permanent de nouveaux e-services (commande en ligne de pièces de rechange, consultation de manuels...) et d'offres de financement qui nous permettent aujourd'hui de nous positionner auprès de nos clients comme un partenaire de proximité, apporteur de solutions globales.

2015 a également été l'année d'un bel anniversaire, celui de nos 30 ans, que nous avons célébré avec nos clients, lors du salon Intermat à Paris, mais aussi avec tous nos collaborateurs partout dans le monde. Cet évènement nous a permis d'exprimer, avec beaucoup d'enthousiasme, notre confiance dans un avenir dédié à la satisfaction de nos clients par notre engagement permanent et total à leur égard, par le respect absolu de nos valeurs essentielles de rigueur, d'innovation et de proximité.

2016 ne dérogera pas à la tradition!

Pierre Saubot
Président
du Conseil d'Administr

Président du Conseil d'Administration et Directeur Général



L'INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

QUEL BILAN FAITES-VOUS DE L'ANNÉE 2015?

Si je devais résumer cette année 2015, en quelques mots, je dirais :

- > Un chiffre d'affaire en hausse de 8 %
- > Une progression très significative de notre activité sur l'Amérique du Nord : +32%
- > Une zone Asie-Pacifique très dynamique : +27%
- > Une part très significative de nos activités de service : +5% sur l'année, progression qui vient confirmer notre stratégie d'offres globales.
- > Un résultat net à 27,7 M€
- > Une bonne maîtrise de notre besoin en fonds de roulement qui est passé en un an de 152 à 117 jours.

Pour cette année, qui a marqué notre 30^{ème} anniversaire, toutes nos équipes se sont mobilisées pour démontrer notre dynamisme : 4 nouveaux produits, des améliorations techniques sur notre gamme Grandes Hauteurs, des offres de financement adaptés aux besoins de nos clients, avec le lancement de HFS (Haulotte Financial Services), des Services qui sont entrées dans l'ère du numérique avec une gamme e-Services pour encore plus de réactivité et de support à nos utilisateurs.

Bref une année bouillonnante et passionnante!

QUELS SONT LES ENJEUX ET LES PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2016?

Les environnements macroéconomique et géopolitique restent d'une grande instabilité, la volatilité accrue des marchés et des devises, la montée en puissance de nouveaux concurrents sur nos marchés constituent désormais notre quotidien.

Plus que jamais nous devons être agiles, intelligents, réactifs sans jamais perdre de vue les grandes lignes stratégiques qui nous ont permis de surmonter la crise la plus violente de notre histoire et aujourd'hui de poursuivre notre développement malgré tous les obstacles.

En ce début d'année, à l'image du dernier trimestre 2015, l'activité commerciale continue à être soutenue, principalement en Europe où le retour à l'investissement des grands loueurs semble se confirmer. Dans ce contexte, nous devrions être en mesure d'afficher une croissance de Chiffre d'Affaires voisine des 5% en 2016 et d'améliorer le taux de marge opérationnel courant.

Comme nous l'avons démontré en 2015, le client demeure le cœur de nos préoccupations. Nous innovons sur nos gammes de produits, nous bâtissons des offres Services pour apporter une véritable valeur ajoutée à faible coût d'usage. Notre credo ne failli pas : donner toujours plus de réactivité, d'écoute, bref de proximité avec ceux qui chaque jour nous font confiance.





SOMMAIRE **MÉTIERS** www.haulotte.se www.haulotte.pl

CONCEPTION **ET ASSEMBLAGE**

Nos facteur-clés de succès :

- > L'innovation
- > La R&D
- > Le marketing

Des équipes dédiées sur les phases de conception pour anticiper les exigences et les besoins afin de concevoir des produits, des accessoires et des services en adéquation avec les attentes clients.

Haulotte Group met au service des ses clients un outil industriel performant et flexible, permettant de s'adapter aux fluctuations de la demande et aux spécificités marché. Aujourd'hui 6 unités de production permettent d'apporter les meilleures solutions produits à nos partenaires.



Site de L'Horme (Loire) Site Le Creusot (Saône et Loire)



Sites d'Arges (Roumanie)

Site d'Archbold (USA) Site de Changzhou (Chine)



COMMERCE

Un réseau de distribution qui s'appuie sur 20 filiales Une activité complémentaire dans notre stratégie, et bureaux répartis sur les marchés stratégiques, couvrir plus de 100 pays.

LOCATION

pour asseoir notre marque sur certains marchés appuyé par un réseau de distributeurs contribuant à géographiques, et affiner le besoin des utilisateurs finaux.

21 🔪 20 -

MÉTIERS

FINANCEMENT



De nombreuses raisons poussent nos clients à nous solliciter pour financer l'acquisition d'équipements, l'une des plus importantes étant la **maîtrise de leur cashflow**.

Le financement est donc devenu un élément clé dans notre métier. Fort de ce constat, nous avons décidé d'enrichir notre offre service en y ajoutant des solutions de financements des ventes adaptées aux besoins de chaque client afin de devenir un **apporteur de solutions globales.**

TAILORED FINANCIAL SOLUTIONS

to suit the needs of your business



23

MÉTIERS

HAULOTTE SERVICES - FACILITE VOTRE ACTIVITÉ





Présent sur les cinq continents, Haulotte Group s'appuie sur son réseau d'experts après-vente implanté stratégiquement à travers le monde pour assurer un **service de proximité rapide et efficace.**

La gamme de services du groupe Haulotte permet à ses clients d'obtenir à la fois **support humain et moyens techniques innovants pour une autonomie maximale,** leur apportant ainsi une solution globale dès l'acquisition de leurs machines.



PORTEFEUILLE **PRODUITS**

ÉLÉVATION DE PERSONNES



Mâts verticaux: de 6 à 10 m



Push Around: de 7 à 14 m



Ciseaux: tout terrain ou électriques de 8 à 18 m



Échafaudages fixes et mobiles



ÉCHAFAUDAGE, EQUIPEMENT D'ÉVÈNEMENTIELS

Des gammes complémentaires élargissant l'offre d'Haulotte Group.

Équipements d'événementiels : scènes, gradins

27



Articulées: tout terrain ou électriques de 12 à 41 m



Nacelles télescopiques : de 14 à 43 m Nacelles automotrices légères : de 13 à 16 m









Chariots télescopiques: de 10 à 17 m / 3,2 t à 4 t



APPLICATIONS

PAR FAMILLE DE PRODUITS

Fan	nille de produits	Adaptée pour	
L	Push arounds	Travaux de maintenance Evènementiel	₹ Ţ
1	Mâts verticaux	Logistique / Distribution / Industrie Construction second œuvre Travaux de maintenance Evènementiel	
T	Ciseaux électriques	Logistique / Distribution / Industrie Construction second œuvre Travaux de maintenance Evènementiel	⊗
S	Nacelles articulées électriques	Logistique / Distribution / Industrie Construction second œuvre Travaux de maintenance Evènementiel	
I	Ciseaux tout terrain	Construction gros œeuvre Construction second œuvre Travaux de maintenance Evènementiel	
2	Nacelles articulées tout terrain	Construction gros œuvre Construction second œuvre Travaux de maintenance Elagage, entretien des espaces Evènementiel	
6	Nacelles télescopiques	Construction gros œuvre Construction second œuvre Travaux de maintenance Elagage, entretien des espaces Evènementiel	
Ž	Chariots télescopiques	Construction gros œuvre Construction second œuvre Travaux de maintenance Evènementiel	

Usage extérieur



PAR TRAVAUX

Travaux	Applications	Machines appropriées
Logistique / Distribution / Industrie	Stock picking, inventaire, gestion de stock	Mâts verticaux Ciseaux électriques Nacelles articulées électriques
Construction gros oeuvre	Démolition, charpentes métalliques, murs-rideaux, couverture, bardage, maçonnerie, sablage, crépi, peinture	Ciseaux tout terrain Nacelles articulées tout terrain Nacelles télescopiques Chariots télescopiques
Construction second œuvre	Plomberie, électricité, climatisation, chauffage, isolation	Nacelles articulées électriques et tout terrain Ciseaux électriques et tout terrain Mâts verticaux Nacelles télescopiques Chariots télescopiques
Maintenance & restoration	Plomberie, électricité, climatisation, chauffage, nettoyage industriel	Push around Mâts verticaux Ciseaux électriques Nacelles articulées électriques Chariots télescopiques
Manifestation sportive ou évènementielle	Foires, spectacles, évènements sportifs	Push around, Mâts verticaux Ciseaux électriques Nacelles articulées électriques Ciseaux tout terrain nacelles articulées tout terrain Chariots télescopiques
Aménagement espaces verts	Elagage, entretien des espaces	Nacelles articulées tout terrain Nacelles télescopiques

28 - 29 **33.**

MARCHÉS









INDUSTRIES

Nos clients industriels travaillent dans des métiers très diversifiés comme les industries logistiques, manufacturières, aéroportuaires, la maintenance ou la grande distribution. Grâce à l'étendue de son offre, Haulotte est en mesure de leur apporter des solutions personnalisées avec des gammes de produits répondant aux spécificités de leur activité.

LOUEURS DE MATÉRIELS

Ils sont les partenaires privilégiés de notre développement grâce à leur expertise produits, la connaissance approfondie des besoins de leurs clients et leur réseau d'agences.

MACHINES SPÉCIALES & SOLUTIONS MILITAIRES

Haulotte Group propose une offre complémentaire aux gammes standard pour satisfaire les demandes spéciales en apportant des solutions sur-mesure pour des applications militaires ou civiles.

30 - 31 🕽 🕽

HAULOTTE GROUP ET SES ACTIONNAIRES

CARTE D'IDENTITÉ BOURSIÈRE

Euronext Paris Compartiment B ISIN FR0000066755

Mnémo PIG Reuters PYHE.PA Bloomberg PIG FP

CACS





CALENDRIER DES PUBLICATIONS

Toutes les publications ont lieu après clôture de bourse

16/02/2016: Publication du Chiffre d'Affaires annuel 2015 **08/03/2016:** Publication des Résultats annuels 2015

19/04/2016: Publication du Chiffre d'Affaires 1er trimestre 2016

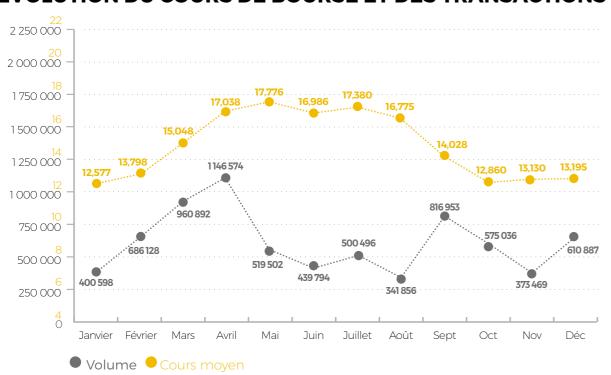
24/05/2016: Assemblée Générale

06/09/2016: Publication du Chiffre d'Affaires et Résultats 1er semestre 2016

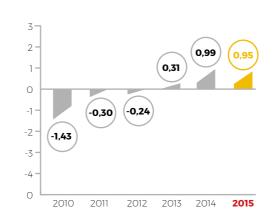
18/10/2016: Publication du Chiffre d'Affaires 3ème trimestre 2016

31/12/2016: Clôture de l'exercice

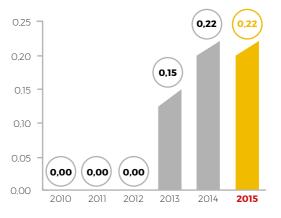
ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE ET DES TRANSACTIONS



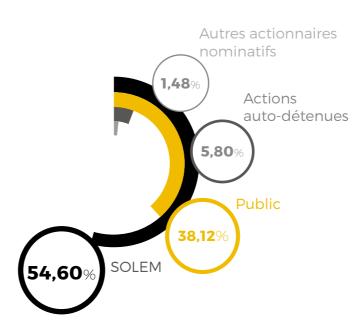
RÉSULTATS NET PAR ACTION



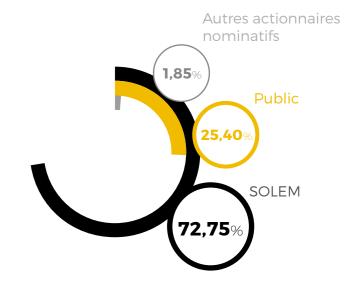
ÉVOLUTION DU DIVIDENDE NET PAR ACTION



RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31 DÉCEMBRE 2015



RÉPARTITION DES DROITS DE VOTE EXERÇABLES AU 31 DÉCEMBRE 2015



32 - 33 **))**,

>> SOMMAIRE

30 ANS À TRAVERS LE MONDE

Pour son 30^{ème} anniversaire, Haulotte Group a organisé des évènements internes avec l'ensemble des collaborateurs (6 usines du Groupe et 20 filiales ventes et services), le 4 Septembre 2015. Cette journée fédérative a permis de célébrer cet évènement grâce à l'organisation de différentes festivités au sein de chaque entité, appuyé par des interventions retransmises de Messieurs Pierre et Alexandre Saubot. Quelques souvenirs en photos de cet anniversaire :



























34 - 35 **))**,























