

RAPPORT



ANNUUEL

2019



haulotte.com

Haulotte 
LET'S DARE TOGETHER



SOMMAIRE

04-05

06-07

08-09

10-11

12-13

14-15

16-17

18-19

20-27

28-31

32-33

34-35



Haulotte Group est l'un des leaders mondiaux de matériels d'élévation de personnes et de charges. Le groupe conçoit, construit et commercialise une large gamme de produits dont le cœur de gamme est la nacelle et le chariot télescopique.



7 GAMMES DE MATÉRIELS D'ÉLEVATION DE PERSONNES



3 GAMMES DE CHARIOTS TÉLÉSCOPIQUES



DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT SUR-MESURE facilitant l'investissement de ces produits



DES SERVICES INTÉGRÉS permettant d'optimiser la durée de vie des matériels et la valeur résiduelle des équipements

1986

H46N - 1^{ère} nacelle conçue et commercialisée sous la marque « **Haulotte** »

2005

Le nom du Groupe et le logo changent. « Pinguely-Haulotte » devient « **Haulotte Group** »

2014

Lancement des gammes **RTJ** et **RTJ PRO**, avec la nacelle articulée 16 m

2018

Lancement de la gamme **PULSEO GENERATION** avec la première nacelle articulée électrique tout-terrain : **HA20LE PRO**

1985

Pierre Saubot prend le contrôle de l'ensemble Pinguely-Haulotte auprès de l'entreprise Creusot-Loire

1998

Introduction en bourse

2007

Haulotte élargit son offre produits, avec une gamme de chariots télescopiques nommée HTL

2015

Haulotte fête ses 30 ans

HAULOTTE EN RÉSUMÉ

3

GAMMES
DE CHARIOTS
TÉLESCOPIQUES

7

FAMILLES DE
PRODUITS
D'ÉLEVATION
DE PERSONNES

NOUVEAU SIÈGE SOCIAL EN

2020

610,8M€
CA 2019

UNE OFFRE
GLOBALE

21

FILIALES

2000

COLLABORATEURS

6 SITES
INDUSTRIELS

NOTRE AMBITION

DEVENIR LE PROMOTEUR DE SOLUTIONS DE TRAVAIL EN HAUTEUR LES PLUS SÛRES ET LES PLUS VALORISABLES, OFFRANT AINSI L'EXPERIENCE CLIENT LA PLUS ACCOMPLIE.

NOTRE STRATÉGIE

Nous développons **une stratégie « GloCal »** qui permet de déployer et d'adapter la stratégie globale du Groupe. Nous nous appuyons sur des **valeurs humaines, professionnelles et managériales définies et partagées** pour guider nos actions et donner du sens à notre performance.

Dans ce cadre, notre objectif est d'offrir à nos clients des solutions toujours plus **sécurisées**, toujours plus **respectueuses de l'environnement** et toujours plus **adaptées aux besoins** de nos partenaires. Pour transformer cet objectif en plans d'actions, nous avons défini trois axes stratégiques majeurs :

DEVENIR UNE

BLUE COMPANY

DEVENIR UN

FOURNISSEUR DE SOLUTIONS GLOBALES

DEVENIR LA

RÉFÉRENCE MARCHÉ

Service Level Agreement provider

**AVEC UN PROGRAMME TRANSVERSE POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS :
LA TRANSFORMATION DIGITALE, FACTEUR CLÉ DE NOS SUCCÈS FUTURS.**



NOS VALEURS

Nous sommes convaincus que **chaque salarié joue un rôle clé** dans la réussite du Groupe, un programme durable de "Change" a été mis en œuvre pour mettre les salariés au cœur de la performance. Cela se traduit par des chantiers liés à l'environnement de travail, au partage et à l'appropriation des valeurs, à l'accompagnement des managers mais aussi à l'harmonisation des bonnes pratiques RH déployées dès 2017.

EXCELLENCE
PERFORMANCE
ENGAGEMENT
RESPONSABILITÉ
RESPECT
CONFIANCE

PHILIPPE NOBLET

Secrétaire Général

CARLOS HERNANDEZ

Directeur Zone Amériques

PATRICK MURRIS

Directeur zone Europe & Afrique

SÉBASTIEN MARTINEAU

Directeur Financier

DAMIEN GAUTIER

Directeur Zone APAC

STÉPHANE HUBERT

Directeur « Expérience Client »

PATRICE MÉTAIRIE

Directeur Industriel

ALEXANDRE SAUBOT

Directeur Général



GOUVERNANCE DU GROUPE HAULOTTE

ADMINISTRATEURS :

PIERRE SAUBOT

Président

ALEXANDRE SAUBOT
JOSÉ MONFRONT
MICHEL BOUTON

ELISA SAUBOT
HADRIEN SAUBOT
ELODIE GALKO
ANNE DANIS FATÔME

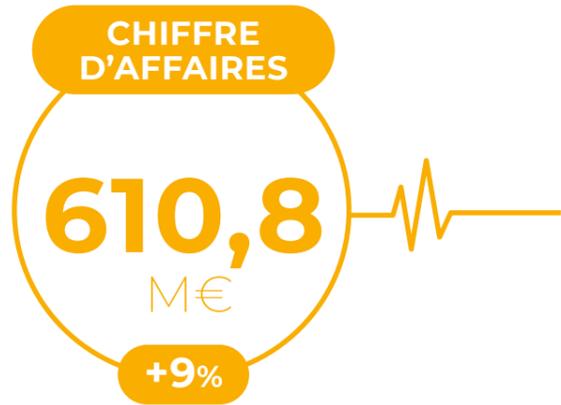
COMMISSAIRES AUX COMPTES :

PricewaterhouseCoppers Audit Représenté par Elisabeth L'HERMITE
20 Rue de Garibaldi - 69451 Lyon cedex 06

BM & A Représenté par Alexis THURA
11 Rue de Laborde - 75008 Paris

CHIFFRES CLÉS

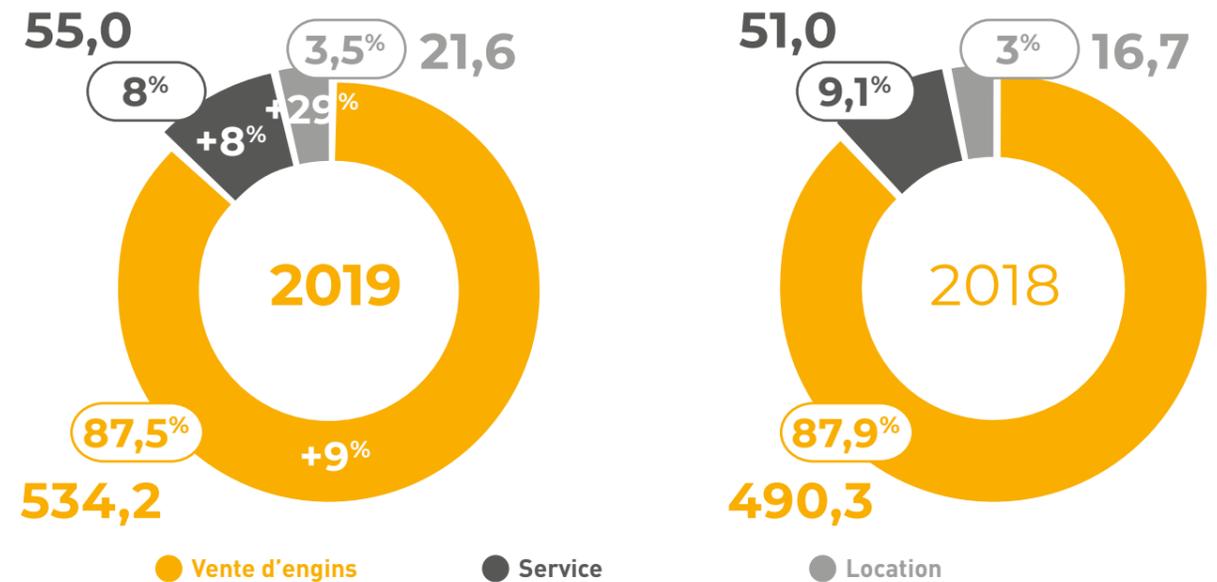
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN M€



* Activités poursuivies (cession de l'activité de location en Italie en 2018) et hors application d'IAS 29

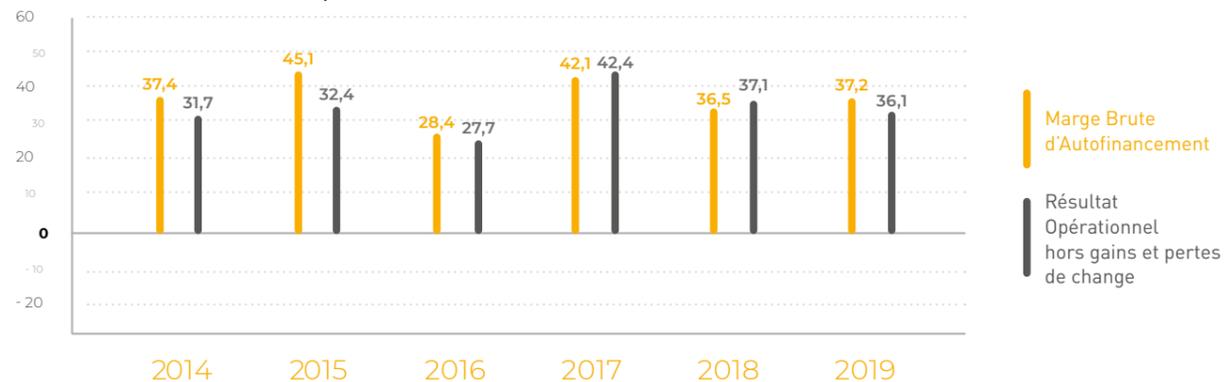
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN M€

activités poursuivies hors IAS29 et hors IFRS16



ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL HORS GAINS ET PERTES DE CHANGE ET ÉVOLUTION DE LA MBA EN M€

activités poursuivies hors IAS29 et hors IFRS16



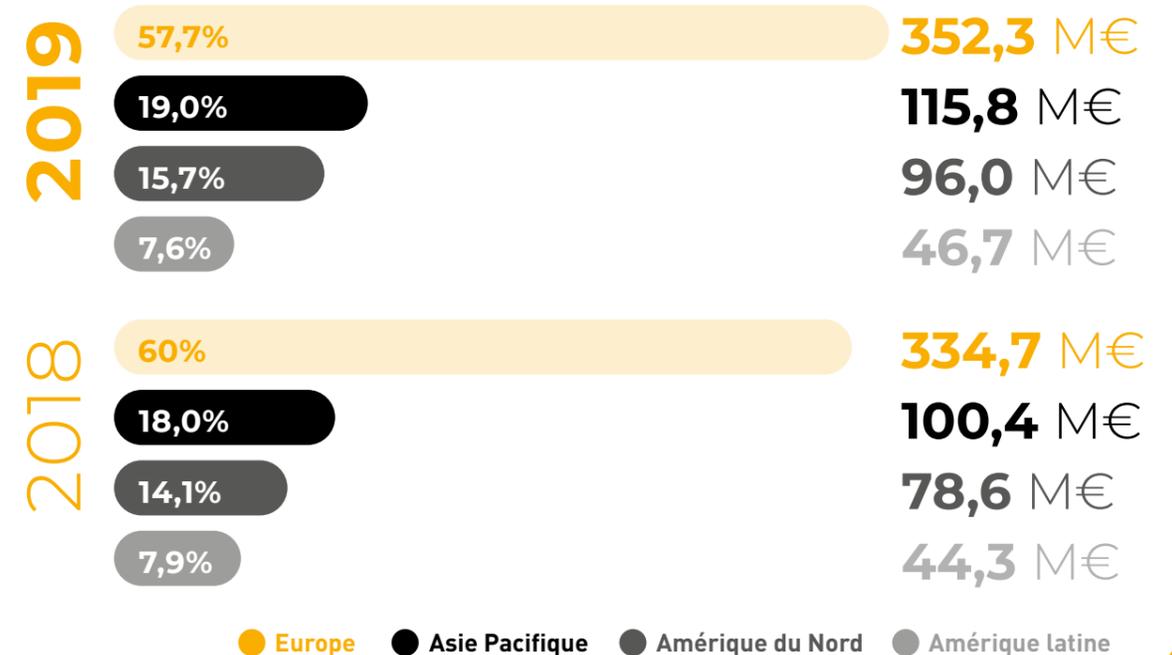
COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ EN M€

activités poursuivies hors IAS29 et hors IFRS16

		GLOBAL	
EN M€		2019	2018
ACTIVITÉS POURSUIVIES	CHIFFRE D'AFFAIRES	610,8	558,0
	RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT AVANT GAINS ET PERTES DE CHANGE	36,1	37,1
	RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	29,0	30,1
	RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	25,1	22,0
	RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	17,2	15,0

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN M€

activités poursuivies hors IAS29 et hors IFRS16



The text "NOS MÉTIERS" is written in large, bold, yellow capital letters. The background of the top half of the page is a close-up photograph of a yellow tracked vehicle's track system, showing the metal links and rollers.

CONCEPTION ET ASSEMBLAGE

Nos facteurs-clés de succès :

L'INNOVATION
LA R&D
LE MARKETING

Des équipes dédiées sur les phases de conception anticipent les exigences et les besoins afin de concevoir des produits, des accessoires et des services en adéquation avec les attentes clients.

DISTRIBUTION

Un réseau de vente et service qui s'appuie sur **21 filiales et bureaux** répartis sur les marchés stratégiques, ainsi que sur un réseau de distributeurs contribuant à couvrir **plus de 150 pays**.

LOCATION

Une activité complémentaire dans notre stratégie nous permet **d'asseoir notre marque sur certains marchés** et d'affiner le besoin des utilisateurs finaux.

NOS MARCHÉS



LOUEURS DE MATÉRIELS

Ils sont les partenaires privilégiés de notre développement grâce à leur expertise produits, la connaissance approfondie des besoins de leurs clients et leur réseau d'agences.

INDUSTRIES

Nos clients industriels travaillent dans des métiers très diversifiés comme les industries logistiques, manufacturières, aéroportuaires, la maintenance ou la grande distribution. Grâce à l'étendue de son offre, Haulotte est en mesure de leur apporter des solutions personnalisées.



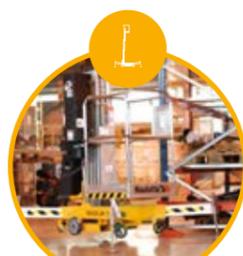
MACHINES SPÉCIALES & SOLUTIONS MILITAIRES

Haulotte propose une offre complémentaire aux gammes standards pour satisfaire les demandes spéciales en apportant des solutions sur-mesure pour des applications militaires ou civiles.

UNE OFFRE GLOBALE



ÉLÉVATION DE PERSONNES



PUSH-AROUND

de 7 à 14 m



MÂTS VERTICAUX

de 6 à 10 m



CISEAUX

tout-terrain
ou électriques
de 6 à 18 m



NACELLES ARTICULÉES

tout-terrain
ou électriques
de 12 à 41 m



NACELLES TÉLESCOPIQUES

de 14 à 43 m



NACELLES LÉGÈRES

tractées de 10 à 19 m
légères de 13 à 16 m

ÉLÉVATION DE CHARGES



COMPACT

charges de 3,2 t à 4 t
jusqu'à 10 m



GRANDES HAUTEURS

charges de 3,6 t à 4 t
jusqu'à 17 m



GROS TONNAGES

charges de 5,2 t
jusqu'à 10 m





Haulotte 
FINANCIAL SERVICES

 Nous concevons des solutions de financement qui correspondent aux besoins de nos clients, et proposons des solutions flexibles et sur-mesure lorsque cela est nécessaire. Grâce à notre longue expérience dans le secteur de la Construction et de l'Industrie, nous pouvons mettre en œuvre de nouvelles solutions pour structurer des offres de financement.



1

SUPPORT TECHNIQUE

Conçu pour fournir un support efficace et réactif, le réseau technique Haulotte est disponible par téléphone, sur site ou dans nos centres techniques. Nos solutions en ligne permettent aussi de réduire les temps d'immobilisation des machines !



3

CONTRATS DE SERVICE

Le coût total de possession est contrôlé tout au long de la durée de vie des machines grâce à l'expertise de notre équipe technique. Notre portefeuille de contrats permet une adéquation parfaite avec les attentes clients :

- MAINTENANCE PREVENTIVE
- EXTENSION DE GARANTIE
- VISITES PÉRIODIQUES RÉGLEMENTAIRES

2

FORMATION

Les modules de formation Haulotte peuvent facilement être adaptés aux besoins pratiques et à la langue de nos clients. Il est également possible de suivre en ligne les compétences des équipes et planifier leur évolution.



4

PIÈCES DE RECHANGE D'ORIGINE

La chaîne logistique Haulotte est conçue pour répondre efficacement aux demandes de pièces de qualité en optimisant l'ensemble du processus, du devis à la livraison. Gestion 24h/24h des commandes en ligne !





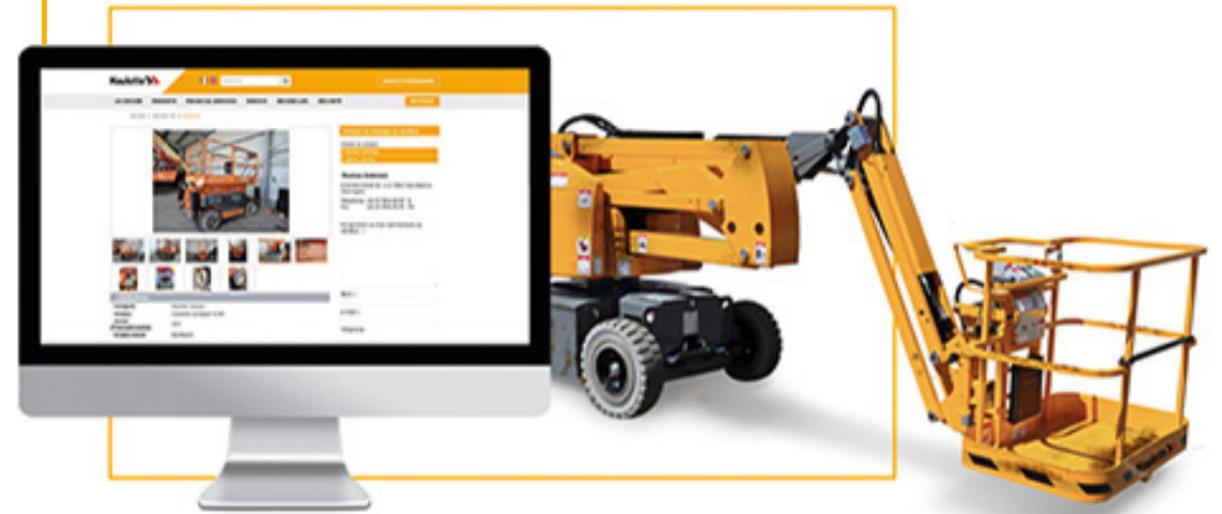
Haulotte SECOND LIFE

RECONDITIONNEMENT

OFFRIR UNE DEUXIÈME JEUNESSE À VOS MACHINES

Financièrement attrayantes, nos solutions de reconditionnement prolongent la durée de vie des machines de manière significative. Avec un minimum d'investissement, l'équipement retrouve son plein potentiel et bénéficie d'une valeur résiduelle plus élevée.

**RAFRAICHIR, LIFTER LES MACHINES !
REMETTRE EN ÉTAT, RÉTABLIR LES FONCTIONS !
MODERNISER, AUGMENTER LA PERFORMANCE !**



MATÉRIEL D'OCCASION

LE BON ÉQUIPEMENT D'OCCASION AU JUSTE PRIX

Les équipements d'occasion permettent de constituer ou d'agrandir une flotte avec un coût d'investissement réduit pour un meilleur retour sur investissement. De la nacelle ciseaux au chariot télescopique, en passant par les nacelles articulées et les mâts verticaux, le client trouve facilement et rapidement la prochaine machine d'occasion en fonction de ses besoins et de son budget !

**EXPERTISE
BON RAPPORT QUALITÉ/PRIX
ACCOMPAGNEMENT**

LES FAITS MARQUANTS 2019

Mars 2019
Ouverture de Haulotte Japan à Osaka



Mai 2019
Haulotte Australia fête ses 20 ans

Mai 2019
Pose de la 1^{ère} pierre pour le nouveau bâtiment de notre filiale Haulotte Australia



Avril 2019
Pose de la 1^{ère} pierre du futur siège social



Juin 2019
Un nouveau bâtiment situé à Wolverhampton, pour accueillir notre filiale Haulotte UK



LES FAITS

MARQUANTS 2019



Juillet 2019

L'usine de Changzhou fête son 10^{ème} anniversaire

Octobre 2019

Contrat de Coopération entre Haulotte et Linde sur le marché chinois



Octobre 2019

Lancement du blog « Haulotte Community », pour connecter tous les acteurs du marché et appréhender les défis actuels et à venir dans les métiers de l'élévation

Octobre 2019
Haulotte North America inaugure son bureau californien



Novembre 2019

Hackathon Haulotte : un défi lancé aux jeunes générations





RÉCOMPENSES 2019

HA20 LE – ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE

PULSEO
GENERATION



Prix des professionnels du BTP - Prix du matériel



The China Construction Machinery Annual Product TOP50



European Rental Association - Prix du matériel



CMIIC 2019* – Chine - Prix du « Produit star de l'année »

*China Construction Machinery Industry Internet and Branding Conference

HAULOTTE ÉLU « FOURNISSEUR DE L'ANNÉE »
HIRE INDUSTRY - AUSTRALIA



HAULOTTE INTÈGRE POUR LA 1^{ÈRE} FOIS
L'INDICE GAÏA*

*Classement des entreprises sur leurs pratiques de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)



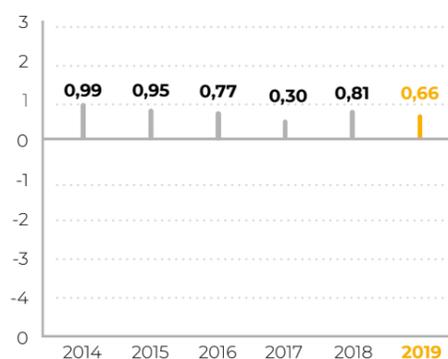
LA VIE DU TITRE HAULOTTE

CARTE D'IDENTITÉ BOURSIÈRE

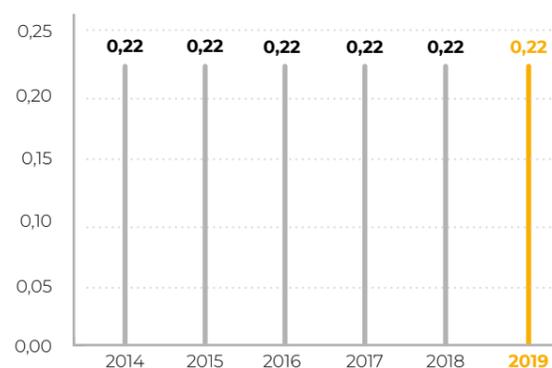
EURONEXT PARIS COMPARTIMENT B
ISIN FR0000066755
MNÉMO PIG
REUTERS PYHE.PA
BLOOMBERG PIG FP
CACS



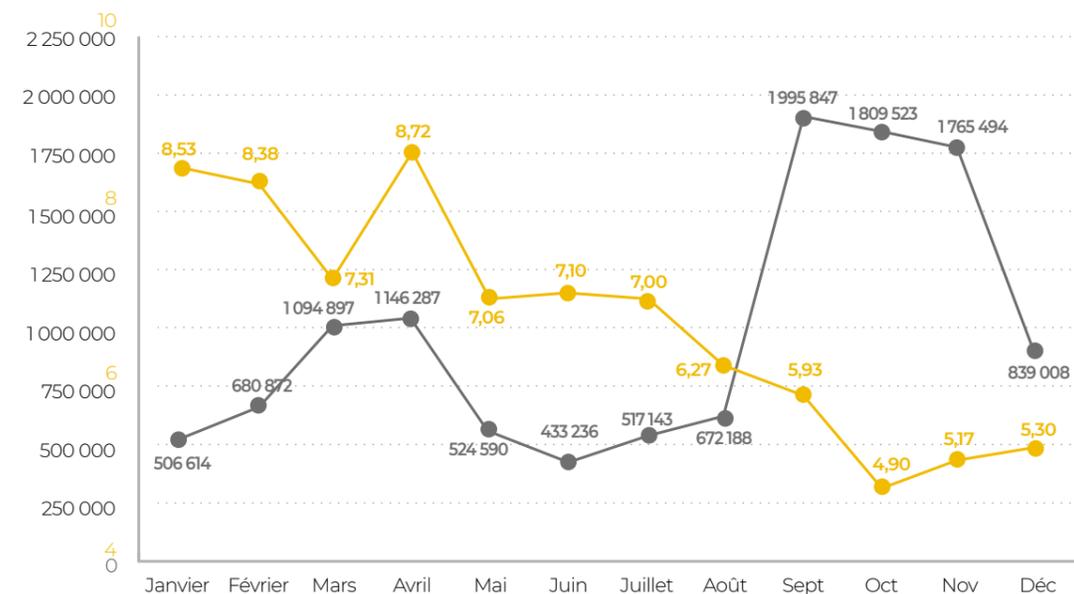
RÉSULTAT NET PAR ACTION EN €



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE NET PAR ACTION EN €

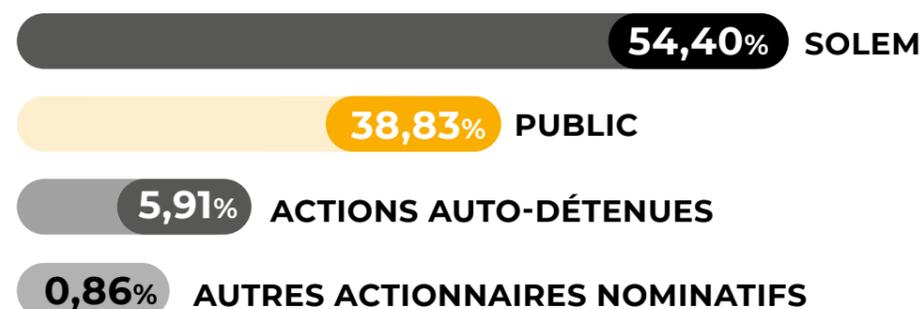


ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE ET DES TRANSACTIONS 2019



— évolution du cours de bourse en € — évolution de nombre de transactions

RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31/12/2019



RÉPARTITION DES DROITS DE VOTES EXERÇABLES AU 31/12/2019

