



D É C L A R A T I O N  
DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE  
2 0 1 8

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

RAPPORT 2018

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Note 1 - Déclaration de performance extra-financière</b> .....	<b>3</b>
1.1 Introduction .....	3
1.2 Le modèle d'affaires du Groupe Haulotte .....	4
1.3 Identification des principaux enjeux, risques et opportunités extra-financiers du Groupe Haulotte .....	5
1.3.1 Méthodologie d'identification des principaux risques et enjeux extra-financiers .....	5
1.3.2 Présentation des principaux enjeux extra-financiers .....	5
1.4 Enjeux extra-financiers du Groupe Haulotte .....	6
1.4.1 Violation des systèmes informatiques et non protection des données personnelles (clients et salariés) .....	6
1.4.2 Manque d'attractivité et non rétention des talents .....	8
1.4.3 Gestion des compétences inadaptée .....	9
1.4.4 Politique R&D peu dynamique, protection non adéquate ou non suffisante des droits de propriété intellectuelle et du savoir-faire de l'entreprise, violation des droits de propriété intellectuelle de tiers .....	11
1.4.5 Relation non durable avec fournisseurs et sous-traitants .....	12
1.4.6 Les conséquences environnementales de l'activité .....	13
1.4.7 Le respect des droits de l'Homme .....	17
1.4.8 La lutte contre la corruption et la lutte contre l'évasion fiscale .....	18
1.4.9 Les accords collectifs conclus dans l'entreprise et leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise ainsi que sur les conditions de travail des salariés et les actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités .....	20
1.4.10 La diversité .....	21
1.4.11 Le handicap .....	22
1.4.12 Le changement climatique .....	23
1.5 Note méthodologique .....	24
1.5.1 Processus de collecte des informations .....	24
1.5.2 Période de reporting .....	24
1.6 Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant sur la Déclaration de performance extra-financière .....	25

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

RAPPORT 2018

## NOTE 1 - DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

### 1.1 Introduction

Dans le cadre de l'application de la transposition de la directive européenne sur la déclaration de performance extra-financière (décret n°2017-1265 du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017), le Groupe Haulotte, en tant que société cotée dont le total du bilan et le montant net du CA dépasse les 100 millions d'euros et dont le nombre moyen de salariés permanents employés au cours de l'exercice est supérieur à 500, doit publier sa déclaration de performance extra-financière dans son rapport financier.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### 1.2 Le modèle d'affaires du Groupe Haulotte

RESSOURCES

**CAPITAL HUMAIN :** Près de 1 629 collaborateurs répartis dans dans le monde. Compétences multiples : conception/production/distribution/location/maintenance. Comex = patron activité et zone.

**CAPITAL FINANCIER :** Capitaux propres: 257,3 M€. Crédit syndiqué: 80 M€. Investissements: 33,2 M€.

**CAPITAL INTELLECTUEL :** 1 Bureau d'Etude, 1 centre de test, 13 732 k€...

**CAPITAL SOCIÉTAL :** Process de nomination des fournisseurs présents au panel (homologation des produits, audit fournisseur). Service qualité (partenariat / charte qualité). Enquête satisfaction clients.

**PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE :** 6 sites de production, 20 filiales de distribution.

**CAPITAL ENVIRONNEMENTAL :** Certification iso14001 dans 83% de nos sites de production. Politique Qualité Sécurité et Environnement, d'engagement de la direction.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

1

#### POSITION MARCHÉ

Haulotte **est leader** en Europe : n°3 mondial.

2

#### RENTABILITÉ

Groupe rentable et flexible **capable de s'adapter** aux fluctuations de la demande et aux **spécificités marchés**.

3

#### PRODUIT & TECHNOLOGIE

Fournisseur de **gammes complètes**, plus de 70 modèles (Nacelles & Chariots télescopiques). Offrant une gamme complète de **Produits innovants**.

4

#### VENTES & SERVICES

Un réseau de distribution qui s'appuie sur **20 filiales et bureaux** répartis sur les marchés stratégiques, **renforcé par un réseau de distributeurs** contribuant à couvrir plus de **100 pays**. **Des services associés** assurent le financement, la formation des utilisateurs, l'assistance technique des machines, la fourniture des pièces de rechange.



STRATÉGIE

Nous développons une stratégie « Glocal » qui permet de déployer localement avec les adaptations nécessaires la stratégie globale du Groupe. Nous nous appuyons sur les valeurs humaines, professionnelles et managériales définies et partagées pour guider nos actions et donner du sens à notre performance.

Dans ce cadre, notre ambition est d'offrir à nos clients des solutions toujours plus sécurisées, toujours plus respectueuses de l'environnement et toujours plus adaptées aux besoins de nos partenaires. Pour transformer cette ambition en plans d'actions, nous avons défini trois axes stratégiques majeurs :

Devenir une Blue Company, devenir un fournisseur de solutions globales, devenir la référence marché sur nos engagements de Service.

Avec un programme transverse pour atteindre ces objectifs: La transformation digitale, facteur clé de nos succès futurs  
Un programme durable de « Change », nommé « Let's Dare Together », pour mettre les collaborateurs au cœur de la performance.

CRÉATION DE VALEURS

**CAPITAL HUMAIN :** Engagement & Responsabilité, Respect & Confiance, Excellence & Performance. 76 nouveaux collaborateurs en 2018. Let's dare.

**CAPITAL FINANCIER :** Chiffre d'affaires : 556 M€. Marge brute d'autofinancement : 34 M€. Impôts payés en France et à l'international : 7,2 M€.

**CAPITAL INTELLECTUEL :** Pulseo, Digital, Innovation.

**CAPITAL SOCIÉTAL :** Sécurisation des approvisionnements pour garantir les livraisons aux clients. Garantie 5 ans proposée à nos clients pour lancement d'une nouvelle machine. Création de key account managers pour nos clients grands comptes.

**PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE :** Projet d'expansion géographique pour être présents au plus proche des principaux marchés et que notre logique est de produire « localement » au moins 50% des besoins de nos clients.

**CAPITAL ENVIRONNEMENTAL :** Près de 70% de déchets valorisés. Près de 200 collaborateurs formés point de vue environnement.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### 1.3 Identification des principaux enjeux, risques et opportunités extra-financiers du Groupe Haulotte

#### 1.3.1 Méthodologie d'identification des principaux risques et enjeux extra-financiers

Afin de répondre à ses nouvelles obligations, le Groupe Haulotte a mené pour la première fois en 2018 un exercice de cartographie des risques extra-financiers. Complémentaire de la macro-cartographie des risques déjà réalisée par le Groupe, ce travail d'analyse a permis l'identification des principaux risques extra-financiers auxquels il est soumis.

La démarche retenue par le Groupe, en cohérence avec la méthodologie du risk management se décompose en trois grandes étapes :

**1. Définition d'un univers de risques extra-financiers :** identification d'une quinzaine de risques et enjeux pouvant avoir un impact significatif pour le Groupe, ses parties prenantes ou pour son environnement au sens large.

La pré-sélection des risques matériels et pertinents s'est effectuée en prenant en compte :

- L'état des lieux mené lors du premier semestre 2018, qui a permis d'identifier des risques métiers,
- Les grands domaines d'information prévus au II de l'article R225-105 du Code de commerce (informations sociales, sociétales et environnementales),
- Les domaines spécifiquement attendus au III de l'article L225-102-1 du Code de commerce (en tant que société cotée),
- Des éléments de benchmarks sectoriels,
- Les réglementations auxquelles le Groupe est soumis (par exemple : les Conventions Fondamentales de l'OIT, le Code du Travail, la Loi Sapin 2, le Règlement Général sur la Protection des Données, etc.),
- Les standards de reporting internationaux reconnus (GRI10, SASB11, etc.).

**2. Cotation des risques :** chaque risque a fait l'objet d'une cotation par une quinzaine de Directions Métiers différentes selon une approche homogène à celle déployée par la Direction des Risques du Groupe. Tous les risques ont donc été évalués selon deux critères :

- La gravité de l'impact : la gravité d'un risque a été évaluée au regard de trois dimensions : financière, de continuité d'activité et de réputation d'image selon une échelle allant de 1 à 4,
- La probabilité d'occurrence : il s'agit de la probabilité que le risque se concrétise en impact. L'échelle de cotation retenue comporte également 4 niveaux.

**3. Hiérarchisation des risques :** sur la base des cotations réalisées, le Groupe Haulotte a identifié cinq risques extra-financiers prioritaires venant s'ajouter à ceux d'ores et déjà suivis par le Groupe, ainsi que six enjeux sur lesquels Haulotte a choisi d'émettre de l'information. Tous ont fait l'objet d'une validation en COMEX et les politiques mises en place sont présentées tout au long de ce document.

#### 1.3.2 Présentation des principaux enjeux extra-financiers

L'analyse conduite a fait émerger des enjeux relatifs au cœur de métier de l'entreprise et à ses collaborateurs, qui demeurent non critiques.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

Les cinq risques majeurs sont les suivants :

- Manque d'attractivité et non rétention des talents,
- Gestion des compétences inadaptée,
- Relation non durable avec les fournisseurs et les sous-traitants,
- Politique R&D peu dynamique, protection non adéquate ou non suffisante des droits de propriété intellectuelle et du savoir-faire de l'entreprise, violation des droits de propriété intellectuelle de tiers,
- Violation des systèmes informatiques et non protection des données personnelles (clients et salariés).

Les sept autres enjeux sont les suivants :

- Conséquences environnementales de l'activité,
- Respect des droits de l'Homme,
- Lutte contre la corruption et l'évasion fiscale,
- Accords collectifs,
- Diversité,
- Handicap,
- Changement climatique.

Il a été vérifié que ces enjeux couvraient bien les grands domaines d'information prévus au II de l'article R225-105 du Code de commerce (informations sociales, informations sociétales et informations environnementales), ainsi que les domaines spécifiquement attendus au III de l'article L225-102-1 du Code de commerce pour les sociétés cotées.

Parmi ces domaines spécifiques, le Groupe Haulotte ne fournit pas d'information sur les thématiques de l'engagement sociétal en faveur du développement durable, de l'économie circulaire, de la lutte contre le gaspillage alimentaire, ainsi que sur la lutte contre la précarité alimentaire, du respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable, au motif que celles-ci ne font pas parties de ses principaux risques.

## 1.4 Enjeux extra-financiers du Groupe Haulotte

### 1.4.1 Violation des systèmes informatiques et non protection des données personnelles (clients et salariés)

#### Enjeux pour le Groupe

L'outil informatique étant une partie intégrante du fonctionnement d'Haulotte, la sécurité informatique est devenue une réelle préoccupation du fait que ces dernières années, les menaces se sont multipliées. Les marchés nous ont fait prendre conscience que des pertes financières importantes sont dues à des problèmes de sécurité informatique et à une protection des données insuffisante.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### Politique

Il est donc essentiel de renforcer la sécurisation de nos systèmes informatiques en tenant compte des constantes évolutions technologiques et organisationnelles. Par ailleurs, il est important que le système informatique du Groupe soit perpétuellement mis à jour afin d'assurer une sécurisation optimale.

**Notre objectif est de doter le Groupe d'un système informatique toujours plus performant pour résister aux cyber attaques potentielles et pour garantir la protection des données personnelles de nos employés, de nos clients ainsi que de toute autre partie prenante.**

### Actions

- Sensibilisation de l'utilisateur final avec signature à l'entrée dans l'entreprise d'un « passeport informatique » autorisant à utiliser les outils informatiques de l'entreprise,
- Audit prévu dans les années à venir concernant la sécurité physique informatique (conditions de stockage etc.),
- Réalisation d'un penetration Test (Pentest), simulation d'attaque effectuée par un prestataire externe, pour éprouver nos systèmes en tirant les actes d'amélioration,
- Travail de revue de la charte informatique existante avec volonté de lui conférer une valeur contraignante pour la rendre opposable à tous les salariés,
- Lancement du Chantier RGPD pour assurer la protection des données personnelles.

### Résultats

- Charte informatique signée par tous les salariés à leur entrée dans l'entreprise,
- Groupe anti-fraude mis en place pour assurer une information constante sur la fraude au sein de l'entreprise,
- Intégralité des utilisateurs formés aux bons réflexes à avoir en cas de détection d'un email suspect :
  - Message d'alerte communiqué à l'ensemble des salariés en cas d'attaque constatée,
  - Plateforme d'alerte en cas de panne de nos systèmes informatiques pour éviter tout défaut de sécurité.

### Indicateurs clefs de performance

Sur l'année 2018, nous n'avons pas d'indicateur permettant de faire ressortir les résultats des actions mises en place au sein du Groupe.

Pour 2019, nous envisageons de mettre en place des indicateurs clés de performance afin de faire ressortir :

- La maturité de notre sécurité,
- L'intégrité de nos données :
  - Pour les postes de travail.
  - Pour les serveurs.
  - Pour les sauvegardes.
- La protection des données personnelles.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### 1.4.2 Manque d'attractivité et non rétention des talents

#### Enjeux pour le Groupe

Les attentes des collaborateurs et futurs collaborateurs évoluent, et notamment celles des nouvelles générations entrant sur le marché du travail, il est essentiel pour les entreprises de s'adapter pour proposer un environnement attractif afin d'attirer et de retenir les talents.

L'enjeu pour le Groupe Haulotte est donc de réussir ce défi pour accompagner l'évolution du Groupe en favorisant l'engagement des collaborateurs.

#### Politique

Il est donc primordial pour le Groupe de se doter des ressources adaptées pour la transformation de l'entreprise nécessaire à la réalisation de la vision du Groupe.

***a) Notre objectif est de rendre la société toujours plus attractive pour attirer, retenir les talents et doter l'entreprise des compétences nécessaires à son évolution***

#### Actions

- Parcours d'intégration personnalisés dans leur contenu et leur forme intégrant notamment un pre-onboarding.
- Renforcement des actions de communication externe, notamment au travers des réseaux sociaux.
- Renforcement des actions de communication internes avec des impacts locaux (presse, radio ...).
- Construction d'un nouveau siège social en France avec plus de 300 salariés concernés pour offrir aux salariés des conditions de travail où ils pourront donner le meilleur d'eux-mêmes dans un environnement de travail complètement connecté, un smart building.

#### Résultats

- Démarche « Let's Dare » mise en place et mettant les salariés au cœur de la performance de l'entreprise et visant à développer cette dernière à travers, notamment, l'engagement des collaborateurs (démarches collaboratives, engagement survey, charte des valeurs...).
- En lien avec le programme Let's Dare, formations aux pratiques managériales désormais largement diffusées.

#### Indicateurs clefs de performance

Taux de turnover : 12,46 % en 2018.

Périmètre : Haulotte Group S.A (France).

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

***b) Notre objectif est de placer nos salariés au cœur de la performance de l'entreprise pour développer cette dernière, notamment au travers de l'engagement des collaborateurs***

### Actions

- Prochain engagement survey prévu au quatrième trimestre 2019.
- Formation management pour tous les nouveaux managers aux basiques de management déjà dispensés aux managers présents dans l'entreprise et poursuite du programme pour les autres managers.
- Poursuite du déploiement de l'outil Foederis en 2019 (gestion des compétences) permettant notamment la gestion et le suivi des entretiens annuels, talent reviews, gestion des emplois types et des compétences, souhaits de formations, mobilités, organigrammes, etc, sur la Chine, la Roumanie, la Suède et les Pays-Bas.

### Résultats

- Le taux de participation de 92 % Engagement survey qui a permis d'identifier les forces et axes d'amélioration de l'organisation et de l'engagement des collaborateurs avec des ateliers sur les plans d'actions associés.
- Réalisation de la Charte des valeurs par les collaborateurs.
- Mise en place et déploiement progressif sur les sites en France, USA, Singapour, Dubai, Australie, Angleterre et Inde de l'outil Foederis.
- Evènements Groupe impliquant l'ensemble des collaborateurs (Pulseo, Intermat 2018, Worldcup 2018, lday...).

### Indicateurs clefs de performance

Taux d'engagement des salariés pour 2017 : 57% (2017 étant la première année d'enquête).

Périmètre : Groupe.

#### 1.4.3 Gestion des compétences inadaptée

### Enjeux pour le Groupe

Avec un marché du travail toujours plus concurrentiel au sein duquel les travailleurs n'hésitent plus à changer d'entreprise pour développer leurs compétences et bénéficier d'opportunités d'évolution de carrière intéressantes, tout l'enjeu est de se doter des outils en interne pour que l'évolution envisagée par le salarié puisse être réalisée au sein du Groupe.

### Politique

Le Groupe souhaite ainsi se doter des compétences adaptées pour faire face aux évolutions du marché, réaliser le plan stratégique du Groupe et renforcer l'employabilité et l'engagement des collaborateurs.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

**a) Notre objectif est de maintenir et développer les compétences de nos collaborateurs pour faire face aux enjeux stratégiques par un effort continu et soutenu de formation**

### Actions

- Création d'Haulotte Academy pour mettre à disposition des formations standardisées adaptées à nos métiers et nos enjeux.
- Poursuivre le déploiement des formations management.

### Résultats

- Signature en octobre 2018 en France d'un accord Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC).
- Un plan de formation dédié pour accompagner la démarche « Let's Dare » et soutenir le plan stratégique.

### Indicateurs clefs de performance

Taux de collaborateurs ayant suivi une formation : 70,83% en 2018.

*Périmètre : Haulotte Group S.A ( France).*

**b) Notre objectif est d'offrir à nos salariés des évolutions de carrières intra-Groupe par la mobilité interne**

### Actions

- Déploiement à l'international de Foederis (outil de gestion des compétences).
- Communication des offres et des mobilités internes Groupe.

### Résultats

- Création de filières expertises ( R&D) / Trainers pour la gestion des évolutions de carrière de certains métiers spécifiques.
- Talents reviews annuelles pour optimiser la gestion de carrière des talents du Groupe.
- Développement des mobilités au sein du Groupe, recueil et exploitation des souhaits de mobilité, diffusion des offres en interne (intranet).

### Indicateurs clefs de performance

Taux de personne ayant bénéficié d'une mobilité interne (fonctionnelle, hiérarchique ou géographique) : 5,80% (contre 2,71% en 2017) soit une évolution à la hausse de 114%.

*Périmètre : Groupe.*

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### **1.4.4 Politique R&D peu dynamique, protection non adéquate ou non suffisante des droits de propriété intellectuelle et du savoir-faire de l'entreprise, violation des droits de propriété intellectuelle de tiers**

#### **Enjeux pour le Groupe**

Les conditions de marché poussent les entreprises du secteur à réorienter les projets et stimuler des développements plus ambitieux. Il est nécessaire pour Haulotte d'innover pour assurer sa croissance et garder sa position de leader sur le marché.

Les pressions multiples (comme les coûts de production, la complexité croissante de la concurrence, l'accélération des progrès technologiques), nous poussent à placer l'innovation au cœur de la stratégie d'Haulotte, clef de sa compétitivité.

#### **Politique**

Pour Haulotte, la propriété intellectuelle doit devenir un instrument de conquête commerciale et de communication. Une politique de propriété intellectuelle adaptée peut constituer un apport considérable pour la défense et la conquête des marchés.

Par ailleurs, une protection adéquate des droits de propriété intellectuelle et du savoir-faire du Groupe peut être gage de bénéfices tant en termes de profit qu'en termes d'image.

#### **a) Notre objectif est de maintenir une politique R&D toujours plus dynamique afin de faire face aux nouveaux défis auxquels le Groupe pourra être confronté**

#### **Actions**

- Une veille technologie continue pour être toujours à jour des nouvelles innovations disponibles sur le marché.
- Mise en place d'un Plan de management du risque de propriété intellectuelle pour implémenter des moyens de maîtrise de ce risque avec toutes les directions concernées.
- Reconnaissance élargie des créateurs, au-delà des inventions brevetables.

#### **Résultats**

- Dans le processus de création de projet, un avis propriété intellectuelle est obligatoire au passage de certaines étapes,
- Existence d'un Comité de propriété intellectuelle pour échanger sur les sujets en cours et assurer la diffusion des informations importantes,
- Reconnaissance et respect des inventeurs et créateurs d'idée innovante (politique invention des salariés).

#### **Indicateurs clefs de performance**

La part de CA consacrée à la R&D en 2018 est de 2,47% (contre 2,53% en 2017), soit une baisse de 2% entre les deux années.

*Périmètre : Groupe (R&D centralisée au sein d'Haulotte Group).*

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

***b) Notre objectif est de continuer à développer nos produits en prenant en compte les droits des tiers en la matière tout en s'assurant de la protection de nos propres droits de propriété intellectuelle***

### Actions

- Implication de l'ensemble des collaborateurs Haulotte au sujet de la propriété intellectuelle (veille, confidentialité etc).
- Optimisation de notre politique de propriété intellectuelle et de propriété industrielle.
- Une veille concurrentielle et technologique afin d'évaluer la disponibilité de droits de propriété intellectuelle et de vérifier le respect de nos droits par les tiers.

### Résultats

- Sécurisation de l'ensemble des rapports lors de collaboration avec des tiers pour instaurer un dialogue en toute confiance.

### Indicateurs clefs de performance

En 2018, 7 dépôts sont effectués (brevets, dessins & modèles, enveloppes Soleau) (contre 19 en 2017), soit une évolution de 12 dépôts en moins.

Ce résultat à la baisse s'explique en grande partie par l'absence de personne dédiée à la propriété industrielle dont le recrutement n'a été effectif que fin 2018.

*Périmètre : Groupe (R&D centralisée au sein d'Haulotte Group).*

### 1.4.5 Relation non durable avec fournisseurs et sous-traitants

#### Enjeux pour le Groupe

Haulotte étant spécialisé dans la conception et l'assemblage de matériel d'élévation, les fournisseurs ont un rôle essentiel. Il est donc important d'avoir une collaboration de qualité pour optimiser la valeur ajoutée de l'entreprise.

#### Politique

L'importance stratégique d'Haulotte est d'investir du temps et de faire des efforts pour maintenir des relations de qualité avec ses fournisseurs et d'avoir une relation durable dans le temps.

***a) Notre objectif est de maintenir une relation durable dans le temps avec l'ensemble nos fournisseurs***

### Actions

- Projet d'accord pluriannuel pour tous les nouveaux projets.
- Pour les nouveaux fournisseurs, la signature du contrat de partenariat en amont du lancement série, etc.
- Pour les fournisseurs existants, la mise en place de management meeting (projet de business review avec les fournisseurs majeurs).

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### Résultats

- Le contrat de partenariat fournisseur est mis en place.
- La procédure d'entrée au panel des fournisseurs est formalisée.
- Les résultats de l'audit fournisseurs sont partagés avec l'ensemble des fournisseurs pour actions correctives si nécessaire (pour entrer au panel).

### Indicateurs clefs de performance

La part des achats réalisée auprès de fournisseurs dont la relation date de plus de 5 ans est de 80,09% en 2018 (contre 70,44% en 2017).

La part des achats réalisée auprès de fournisseurs couverts par la signature d'un contrat de partenariat est de 30,96% en 2018 (contre 20,79% en 2017).

*Périmètre : Groupe (Fonction achats centralisée au sein d'Haulotte Group).*

### **b) Notre objectif est d'entretenir avec nos fournisseurs des relations éthiques et responsables**

#### Actions

- La Charte achat responsable a pour objectif de créer une relation durable et équilibrée dans le respect des droits et des devoirs respectifs de chaque partie.
- L'accord de confidentialité est signé entre Haulotte et l'ensemble de ses fournisseurs pour préserver les informations de chacune des parties.

### Résultats

La Charte achats responsables a été formalisée et validée par la direction, le déploiement sera fait sur 2019.

### Indicateurs clefs de performance

La Charte achats responsables n'ayant pas été déployée en 2018, la part de CA réalisée auprès de fournisseurs couverts par la signature de la Charte achats responsable est de 0%.

La Charte sera signée par les fournisseurs sur l'année 2019.

### **1.4.6 Les conséquences environnementales de l'activité**

#### Enjeux pour le Groupe

Dans un contexte où la question du climat est un sujet primordial nécessitant l'action de chaque individu à son échelle pour protéger l'environnement, il est impératif que les entreprises intègrent cette thématique au cœur leurs activités pour avoir un impact positif.

#### Politique

Pour apporter sa pierre à l'édifice, Haulotte a intégré cette dimension dans sa stratégie, notamment en développant une machine électrique innovante, PULSEO, machine plus respectueuse de l'environnement et en intégrant la thématique de l'environnement dans la gestion de son activité industrielle.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### **a) Notre objectif est que la thématique de l'environnement fasse partie intégrante des processus mis en place au sein de l'entreprise**

#### **Actions**

- Mesurer et analyser les activités de l'entreprise pour identifier les plus polluantes.
- Sensibiliser nos employés, nos parties prenantes et nos clients afin d'améliorer la prise de conscience sur l'importance de la protection environnementale.
- Développer des machines de plus en plus durables dans le respect des enjeux environnementaux.
- Encourager la réduction de la consommation d'énergie aux bureaux.

#### **Résultats**

Une nouvelle Politique en matière d'environnement a été créée et diffusée à l'ensemble des collaborateurs au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018, permettant d'appuyer cette démarche environnementale au travers d'un engagement RSE de la direction tout en impliquant l'ensemble des acteurs. Cette politique a été traduite en 10 langues.

*Source : Politique QSE Groupe sur la page principale de l'Intranet Haulotte.*

De plus, Haulotte a initié une démarche Groupe de management par les processus dans une optique de certification Groupe 14001 pour toutes les usines et filiales du Groupe d'ici 2023 (6 sites de production et 20 filiales de distribution)

Début 2019, le certificat ISO 14001 version 2015 est disponible sur 5 des 6 sites de productions dans le monde.

*Source : Certification sur l'intranet Haulotteway2, rubrique certifications.*

### **b) Notre objectif est que la majeure partie de nos déchets industriels banals soient valorisables et que nous réduisions les tonnes de déchets par machine**

Haulotte veille à maîtriser ses productions de déchets à tous les stades de son activité, aussi bien au niveau des sites de production que des bureaux.

Nous distinguons chez Haulotte 2 types de déchets :

- Les déchets Industriels Banals (DIB) qui peuvent être assimilés aux ordures ménagères de par leurs similitudes de composition avec celles-ci. Ils ne sont ni inertes, ni dangereux. Ce sont par exemple des chutes, des rebuts, emballages et sont essentiellement composés de verre, de plastiques, de métaux, de caoutchouc, de textiles, de papiers, de bois, de matières organiques animales ou végétales.
- Les Déchets Industriels Dangereux (DID) qui peuvent générer des nuisances pour l'homme et pour l'environnement en présentant une ou plusieurs propriétés de danger énumérées à l'annexe I du décret du 18 avril 2002. Ces propriétés justifient des précautions particulières et font l'objet d'un contrôle administratif renforcé.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### Actions

- Action en cours pour déterminer un indicateur plus fiable pour l'ensemble de nos machines (exemple kg de déchets / kg de machines) car il peut y avoir un écart significatif de poids d'un modèle à l'autre de machines.
- Pour chaque type de déchets nous appliquons un tri permettant de valoriser/recycler certains types de débits banals. Au niveau des sites de production, la maîtrise de la gestion des déchets s'articule autour d'étapes fondamentales :
  - une identification des déchets avec des consignes présentées lors de la formation environnementale,
  - une vérification de la conformité réglementaire de nos prestataires déchets,
  - une charte couleur : 1 déchet = 1 benne = 1 couleur ; cette méthode permet de créer des automatismes et d'améliorer le tri à la source,
  - leur stockage (armoire en rétention pour les déchets liquides, respect des compatibilités entre produits, une identification pour faciliter leur évacuation, l'utilisation de compacteur à carton...),
  - leur traçabilité (bordereaux de suivi des déchets dangereux, registres déchets, déclarations),
  - leur traitement, avec la connaissance technique et réglementaire des filières, sous la responsabilité du site,
  - un suivi périodique lors de visites terrain,
  - une élimination des déchets en fonction de leur composition : valorisation matière ou énergétique, recyclage, enfouissement ou incinération.

### Résultats

- Haulotte a instauré un mécanisme de suivi et de gestion des déchets, qui va dans le sens du développement de l'économie circulaire, du recyclage et de la valorisation.
- Valorisation de nos déchets industriels proportionnellement au niveau de production pour permettre leur réutilisation dans certains cas.

### Indicateurs clefs de performance

Le taux de déchets valorisés parmi l'ensemble des déchets est de 88,12% en 2018.

Le taux de DIB valorisés parmi l'ensemble des DIB est de 91% en 2018 (contre 79% en 2017) soit une évolution de 15%.

Le tonnage de déchets par machine est de 0,2 T en 2018 (stable par rapport à 2017).

*Périmètre : Sites de Production en France (Reims, Le Creusot, L'Horme).*

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### **c) Notre objectif est de réduire de manière significative nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)**

Le périmètre actuel pour la détermination de notre empreinte carbone inclus les 3 sites de production en France et notre site de Roumanie, ce qui représente plus de 2/3 de notre facture énergétique.

Sont repris pour le moment les Scopes 1 et 2.

Notre empreinte carbone est composée actuellement de plus de 80% de gaz (process de chaîne de peinture et chauffages hall de production et bureaux).

Source : BEGES 2017.

L'objectif est à corréliser avec les hausses de production, augmentant ainsi les consommations de gaz et indubitablement l'empreinte carbone, malgré les actions menées.

### **Actions**

- Plan de mobilité pour savoir quelle est l'empreinte carbone des déplacements professionnels et les trajets domicile-travail pour déclencher des actions pour réduire cet impact (ex : promotion du co-voiturage, trajets en transport en commun remboursés à hauteur de 50% par l'entreprise).
- Amélioration du processus de peinture, changement des brûleurs lors d'une maintenance préventive qui a eu un impact positif dans plusieurs usines, réglage des portes de fours ayant permis une économie d'énergie.
- Proposition d'installation de compteurs intermédiaires sur les sites de production pour connaître la consommation réelle de différents lieux de l'usine pour maîtriser la consommation d'énergie.

### **Résultats**

Consommation électrique estimée à 9 904 030 kWh en 2018.

Consommation de gaz estimée à 38 733 409 kWh en 2018.

Périmètre : Sites de Production en France et en Roumanie (Reims, Le Creusot, L'Horme, Argès).

### **Indicateurs clefs de performance**

Tonnes de CO2 équivalente : 7551 T eq CO2 en 2018 (contre 7619 T eq CO2 en 2017).

Périmètre : Haulotte Group SA, soit les sites de Production en France (Reims, Le Creusot, L'Horme).

### **d) Notre objectif est de limiter le niveau de composés organiques volatiles liés aux solvants présents dans nos peintures au seuil maximum de 25% afin de contribuer à l'amélioration du niveau de qualité de l'air**

### **Actions**

- Nous détectons, mesurons et contrôlons le niveau de Composés Organiques Volatiles (**COV**) dans l'air.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### Résultats

Concernant les solvants dans la peinture liquide :

Un Plan de Gestion des Solvants (**PGS**) est mis en place dans chaque usine, permettant de contrôler le niveau de Composés Organiques Volatils (**COV**) concentrés dans l'air à l'intérieur du hall de production et rejetés à l'extérieur. Ce suivi est fait par chaque usine et permet de contrôler la mesure afin de ne pas dépasser le **seuil limite de 25%**.

### Indicateurs clefs de performance

Niveau de Composés Organiques Volatils de 16,1% en moyenne en 2018 (contre 21,68% en 2017).

*Périmètre : Sites de production de l'Horme et du Creusot.*

#### 1.4.7 Le respect des droits de l'Homme

### Enjeux pour le Groupe

Les multinationales étant exposées à des cultures et réglementations diverses de par leurs implantations, l'enjeu s'agissant des droits de l'Homme est de veiller à ce que ces derniers soient respectés au sein de l'activité du Groupe et ce, peu importe la position géographique des entités concernées.

### Politique

Il est donc important pour Haulotte de s'assurer d'une uniformisation du respect des droits de l'Homme tout au long de sa chaîne de valeur.

**Notre objectif est de nous assurer du respect des droits de l'homme tant au sein de notre environnement interne que de notre environnement externe.**

### Actions

Comme nous l'avons vu plus haut, par la démarche « Let's dare » et la Charte des valeurs qui y est associée, Haulotte Group a mis l'homme au cœur de ses activités.

Les valeurs du Groupe ont été déterminées par les collaborateurs eux-mêmes, lors de différents ateliers au sein desquels des populations de tous niveaux, de tous les pays et de tous les services ont été associées.

Le respect et la confiance font partie du socle des valeurs du Groupe.

Les valeurs se traduisent par des pratiques applicables à tous et des pratiques spécifiques au managers.

En dehors des valeurs que le Groupe applique pour les hommes internes à son organisation, Haulotte Group a souhaité également étendre une vision commune de valeurs essentielles et fondamentales avec ses partenaires commerciaux.

Haulotte Group a ainsi mis en place une Charte des Achats Responsables qui invite les fournisseurs de la société à appliquer des principes fondamentaux pour des relations d'affaires saines et éthiques.

Cette charte contient notamment une rubrique sur les engagements sociaux pris par Haulotte concernant des sujets tels que l'interdiction de travail des enfants, la lutte contre le travail dissimulé ou encore la lutte contre les discriminations et le harcèlement.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

Haulotte Group pense qu'il est primordial et essentiel que les engagements pris par le Groupe à ce sujet soient suivis et adoptés par ses partenaires afin d'assurer efficacité et cohérence à cette démarche.

Haulotte pense que le partage de ces engagements nous mènera tous ensemble à une meilleure démarche de partenariat durable.

### Résultats

- Démarche « Let's Dare » mise en place au sein du Groupe et diffusée via différents canaux de communication (formation, événements participatifs etc).
- La Charte des Achats Responsables été rédigée en 2018 pour validation et déploiement en 2019.

### 1.4.8 La lutte contre la corruption et la lutte contre l'évasion fiscale

#### Enjeux pour le Groupe

Toute entreprise multinationale est exposée à diverses réglementations en matière de fiscalité, ce qui complexifie les flux et les contrôles.

Le Groupe compte 6 sites de production et 20 filiales, lui permettant d'opérer dans plus de 100 pays. Ceci représente donc une diversité conséquente en termes de fiscalités.

Par ailleurs, les entreprises multinationales implantées dans différentes parties du monde soumises à des réglementations, cultures ou coutumes différentes, doivent faire face à un défi important qu'est celui de la lutte contre la corruption.

#### Politique

La politique de l'entreprise sur ces sujets est la mise en place au sein du Groupe d'une cartographie des risques de corruption pour pouvoir déployer les plans d'actions nécessaires ainsi que des outils et process nécessaires pour prévenir l'évasion fiscale.

#### **a) L'objectif pour Haulotte Group est d'appliquer un business model sain et conforme à notre savoir-faire et réglementation française**

#### Actions

- Adoption du code de conduite anti-corruption (loi Sapin2) validé par la direction et en cours de validation par les instances représentatives du personnel pour le périmètre France.
- Mise en place d'un outil de reporting anonyme d'éléments pouvant constituer des faits de corruption.
- L'outil servira également de questionnaire anonyme pour aider à la prise de décision.

#### Résultats

Le travail effectué nous a permis de mettre à jour un Code de conduite qui datait de plusieurs années et de mettre également en place un outil anonyme permettant de faire remonter les informations et de se faire aider à la prise de décision.

La cartographie des risques corruption a permis une concrétisation du caractère sain de notre business model et va nous permettre de tester un outil de reporting.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### Indicateurs clefs de performance

KPI que nous pourrions mettre en place sur 2019 :

- Délai de traitement des alertes,
- Le % des dossiers remontés liés uniquement à la thématique corruption,
- Parmi les dossiers de corruption, le % de dossiers clos sans suite.

***b) Dans cet environnement international, notre objectif est avant tout de respecter les règles en vigueur et de ne pas être exposé à des problématiques d'évasion fiscale (ou de double-imposition)***

### Actions

Pour ce faire, Le Groupe a mis en place :

- une politique de prix de transfert à l'aide d'avocats fiscalistes spécialisés sur le sujet et mise à jour de manière régulière. Cette politique est élaborée de façon à laisser dans chaque société du Groupe le résultat opérationnel de pleine concurrence défini grâce aux études de comparables et selon les fonctions, risques et responsabilités des filiales,
- la plupart de nos filiales déposent des liasses fiscales et peuvent être, le cas échéant sujettes à des contrôles, les collaborateurs sont ainsi sensibilisés sur le sujet,
- au niveau du Groupe, une revue des niveaux d'impôts exigibles est effectuée,
- dans les comptes consolidés figure une preuve d'impôt permettant d'expliquer le niveau d'impôt effectif du Groupe.

De plus, depuis le 14 mars 2019, le Groupe est devenu partenaire fiscal de l'administration française. Ce partenariat repose sur le principe du volontariat et est destiné aux grands Groupes et aux entreprises de taille intermédiaire (ETI). Il devrait prendre la forme d'un dialogue régulier et transparent des entreprises avec l'administration, afin d'obtenir une position ferme de celle-ci sur des questions fiscales complexes susceptibles de poser un risque financier ou juridique. Cela se fera moyennant davantage de transparence de leur part. Pour les autorités, il est prévu que cela leur permette de s'assurer de la conformité fiscale des entreprises de façon beaucoup plus économe et de lutter plus efficacement contre la fraude, tout en leur garantissant une sécurité juridique renforcée.

### Résultats

Le suivi des conclusions des différents contrôles fiscaux (certains donnant lieu à un focus particulier sur la politique de prix de transfert) fait ressortir des résultats positifs : à titre d'exemple, les deux derniers contrôles fiscaux sur notre société tête de Groupe Haulotte Group S.A. se sont soldés par une absence de redressement.

### Indicateurs clefs de performance

Evolution du taux d'impôt effectif Groupe par rapport au taux théorique en vigueur en France (34,43%) : taux effectif de 29,08% en 2018 contre 16,04% en 2017, soit une hausse de 81,3%.

*Périmètre : Groupe.*

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### **1.4.9 Les accords collectifs conclus dans l'entreprise et leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise ainsi que sur les conditions de travail des salariés et les actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités**

#### **a) Sur la Performance économique de l'Entreprise**

Accord d'Entreprise sur la gestion prévisionnelle des emplois et compétence signé le 30 octobre 2018 en vue notamment de :

- garantir une adaptation permanente des collaborateurs aux évolutions technologiques et de marché,
- assurer l'adéquation quantitative et qualitative des ressources et compétences nécessaires à la réalisation du plan stratégique,
- favoriser la mobilité professionnelle et géographique.

Cet accord prévoit par ailleurs un volet sur la mobilité externe de façon à pouvoir rapidement adapter les effectifs en cas de baisse d'activité (Chapitre II, Mobilité externe dans le cadre du congé mobilité).

Un accord d'intéressement aux résultats de l'entreprise basé sur les résultats financiers de l'entreprise, mais aussi sur des critères de performance et d'efficacité opérationnelle : productivité, machines bonnes du 1<sup>er</sup> coup, qualité et nombre d'accidents de travail (sur ce point voir les développements plus bas dans le paragraphe sur la sécurité).

#### **b) Sur la qualité de vie au travail et l'égalité professionnelle**

##### **Enjeux pour le Groupe**

Attractivité de l'Entreprise, attirer et fidéliser des talents.

**L'objectif de l'entreprise est de créer un environnement de travail favorisant le bien-être au travail.**

##### **Actions**

- Des actions nombreuses implémentées suite à la première enquête d'engagement en 2017 avec une nouvelle enquête programmée fin 2019 pour mesurer les progrès et la satisfaction des collaborateurs.
- Des engagements sur le droit à la déconnexion.
- L'ouverture de négociations sur le Télétravail en 2019.
- La construction d'un nouveau siège social.
- Des engagements en faveur de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

##### **Résultats**

Accord d'entreprise QVT signé en octobre 2018.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### c) Sur la sécurité

Le Groupe Haulotte fait de la Sécurité au travail un de ses enjeux majeurs, portée par la Direction Générale au niveau du Groupe et des Divisions.

Nous sommes fortement mobilisés autour du thème de la santé et sécurité au travail

Nous poursuivons l'objectif de réduire de façon très significative le nombre d'accidents du travail sur l'ensemble de nos sites dans le monde : le zéro accident est notre cible.

Nous nous sommes engagés en 2018 dans une logique de certification de l'ensemble de nos sites : tous nos sites industriels seront à terme certifiés **45 0001**.

### Résultats

2 Accords d'entreprises portent sur la sécurité :

- Un accord sur le challenge sécurité qui récompense les collaborateurs quand il n'y a pas d'accident.
- Un accord d'intéressement aux résultats de l'entreprise dont les résultats dépendent notamment du nombre d'accidents de travail par semestre.

### Indicateurs clés de performance :

Malgré les formations réalisées pour prévenir les accidents du travail, nous constatons les taux suivants sur l'exercice 2018 :

- Taux de fréquence 2018 : 28,98%
- Taux de gravité 2018: 1,50%

Cette augmentation est liée un accroissement important de l'activité.

Nous mettons tous les moyens en œuvre afin d'inverser cette tendance et s'inscrire dans notre objectif.

*Périmètre : Haulotte Group SA soit les sites de Production en France (Reims, Le Creusot, L'Homme).*

### 1.4.10 La diversité

#### Enjeux pour le Groupe

Accompagner la transformation de l'entreprise en envisageant les différents postes de travail comme totalement mixtes.

#### Politique

Convaincu que la diversité est un atout pour la performance sociale et donc la réussite globale de l'entreprise, Haulotte Group mène une politique volontariste en matière de mixité des emplois et d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

**Un des objectifs poursuivis est d'augmenter la mixité, notamment dans les métiers actuellement faiblement représentés par les hommes ou par les femmes.**

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### Actions

- Management program qui intègre la richesse de la diversité des profils au sein d'une équipe/ entreprise (méthode disc color).
- Une politique de recrutement neutre et égalitaire (tous sexes, âges etc.) : quelque soit le type de poste proposé la Direction des Ressources Humaine s'engage à ce que les libellés et le contenu des annonces soient rédigés de manière neutre sans référence au sexe ou à la situation de famille ou à une terminologie susceptible d'être discriminante.
- Accord sur qualité de vie au travail et l'égalité professionnelle (signé en octobre 2018 avec les partenaires sociaux).
- Désignation d'un référent chargé de lutter contre les agissements sexistes.

### Résultats

Le Group est implanté dans 21 pays différents dans le Monde avec autant de nationalités représentées.

### Indicateurs clefs de performance

Taux de femme au sein de l'effectif total 23.51 %(contre 22,86 % en 2017).

*Périmètre = Groupe.*

#### 1.4.11 Le handicap

### Enjeux pour le Groupe

Respecter nos obligations légales, mener une politique volontariste en matière de maintien dans l'emploi par des actions d'accompagnement et d'aménagement de poste et ouvrir plus largement les postes en recrutement à des travailleurs en situation de handicap.

**L'objectif est de développer l'accès à nos offres d'emploi à des travailleurs en situation de handicap pour développer l'emploi des travailleurs handicapés au sein de l'Entreprise.**

### Actions

Haulotte respecte depuis des années son obligation d'emploi en matière de travailleurs handicapés. Les principales actions ont été jusqu'à présent orientées vers le maintien dans l'emploi. Il faut maintenant déployer des actions en vue d'augmenter le pourcentage de recrutement de personnes en situation de handicap.

Actions engagées : partenariats durables avec des ESAT, actions d'aménagement de postes, dossiers AGEFIP, collaboration avec CAP EMPLOI.

Actions à venir : publication des offres d'emplois sur des sites dédiés au travail des travailleurs handicapés, réflexion sur la négociation d'un accord avec des engagements en vue de favoriser l'emploi des travailleurs handicapés, désignation d'un référent handicap.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### Résultats

Un total de 50 « unités obligatoires » a été fixé par la loi pour Haulotte en 2018 (6% de la masse salariale). Il a été réalisé avec un total de 50,6 unités bénéficiaires (dans l'entreprise ou via un contrat de sous-traitance).

Cette réalisation est liée au maintien de personnes en situation de handicap dans l'entreprise et aux partenariats durables avec des Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) (contrats de sous-traitance dans divers domaines d'activité).

### Indicateur clefs de performance

Le taux de personne en situation de handicap sur l'effectif totale est de 4,4% (contre 4,3% en 2017).

*Périmètre : Haulotte Group S.A.(France).*

#### 1.4.12 Le changement climatique

### Enjeux pour le Groupe

Dans le contexte actuel où le changement climatique est au cœur des débats et est aujourd'hui indéniable, il est essentiel de faire de ce sujet l'une de leur préoccupation pour l'avenir. Néanmoins du fait de l'activité d'assemblage du Groupe Haulotte, il est important de préciser que l'activité du Groupe Haulotte n'a qu'un impact modéré sur son environnement, et par conséquent, une influence mineure sur le changement climatique.

### Politique

En tant que Groupe présent sur différents continents sujets à des contraintes climatiques diverses, Haulotte est exposé à cet enjeu et l'intègre dans ses réflexions.

**Notre objectif est de prendre en compte le changement climatique dans notre activité, aussi bien s'agissant de nos produits que de leurs lieux de production et vente.**

### Actions

Lors de l'implantation de nos diverses filiales, le contexte climatique de la zone choisie est pris en compte afin permettre d'anticiper les évènements climatiques qui pourraient impacter notre activité.

Pour les nouvelles implantations, nous prenons par exemple en compte les risques sismiques des zones concernées et sommes accompagnés par nos assureurs pour les études liées à la situation des locaux choisis.

S'agissant de nos produits, Haulotte a pris toute la mesure des enjeux climatiques et du fait que l'énergie devient un facteur clé de développement. Ainsi Haulotte a décidé d'intégrer dans sa stratégie la dimension blue, c'est-à-dire l'intégration dans son business model de solutions « tout électrique » plus respectueuses de l'environnement.

### Résultats

- Lors des épisodes de grand froid constatés fin 2018 dans l'Ohio, nous n'avons relevé dans notre filiale aucun incident lié aux conditions climatiques.
- Lancement de notre machine tout électrique PULSEO en ligne avec la stratégie de « blue company » du Groupe.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### 1.5 Note méthodologique

#### 1.5.1 Processus de collecte des informations

##### Directions impliquées

Le processus de reporting des informations extra-financières est placé sous la responsabilité de la Direction Juridique, qui collecte les données et informations nécessaires auprès des directions concernées.

Pour 2018, les services suivants ont été associés à la démarche :

- Qualité environnement.
- Ressources Humaines.
- Achats.
- Risk Management.
- Finance.
- Innovation et R&D.
- Informatique.

##### Collecte et suivi des indicateurs

Les différents indicateurs mentionnés au sein de cette Déclaration de Performance Extra-Financière sont issus de systèmes d'information ou de suivis internes tenus par les différentes Directions de la société.

À titre d'exemple, les indicateurs sociaux sont produits par la Direction des Ressources Humaines sur la base d'extractions de l'outil de gestion du personnel et de la paie.

Les données environnementales ou encore relatives au service Achats sont suivies par l'intermédiaire de fichiers de suivi internes.

Chaque Direction est responsable des données et informations transmises. Les contrôles de cohérence s'effectuent donc à leur niveau.

#### 1.5.2 Période de reporting

Les données publiées couvrent la période du 1er Janvier 2018 au 31 Décembre 2018.

Dans le cas où les données physiques ne sont pas exhaustives, les contributeurs ont procédé à des estimations ou des extrapolations pour estimer les données manquantes.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### 1.6 Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant sur la Déclaration de performance extra-financière

Hatdotte Group S.A.

Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion du groupe

Exercice clos le 31 décembre 2018

A l'assemblée générale de la société Haulotte Group S.A.,

En notre qualité de commissaire aux comptes de la société Haulotte Group S.A. (ci-après « l'entité ») désigné organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1060 rév.2 (portée d'accréditation disponible sur le site [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2018 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

#### Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont disponibles sur demande au siège de la société.

#### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

#### Responsabilité du commissaire aux comptes désigné OTI

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce,
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale,
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

### Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité, et de ses effets quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale, ainsi que des politiques qui en découlent et de leurs résultats,
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur,
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale ainsi que de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale,
- nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2eme alinéa du III de l'article L. 225-102-1,
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance,
- nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105,
- nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques,
- nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité,
- nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés,

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration,
- nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations,
- nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants et dont la liste est donnée en annexe :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions,
  - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices, à savoir L'Horme, Le Creusot et Argès, et couvrent entre 40% et 50% des données consolidées des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests,
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes et dont la liste est donnée en annexe,
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

### Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 6 personnes et se sont déroulés entre fin-février et mi-avril 2019 sur une durée totale d'intervention de 3 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une quinzaine d'entretiens avec une dizaine de personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions : administration, juridique, ressources humaines, informatique, achats, qualité sécurité et environnement.

### Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

### Commentaire

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons le commentaire suivant :

- Les politiques suivantes ne présentent pas d'indicateur clé de performance : la sécurisation des systèmes informatiques et la protection des données personnelles ; la sensibilisation aux conséquences environnementales de l'activité ; l'uniformisation du respect des droits de l'Homme au sein du groupe ; la lutte contre la corruption ; la contractualisation d'accords collectifs pour la performance d'entreprise et le bien-être ; la prise en compte du changement climatique dans la stratégie d'entreprise.

Lyon, le 30 avril 2019

L'un des Commissaires aux comptes

PricewaterhouseCoopers Audit



Natacha Péliison  
Associée



Pascal Baranger  
Directeur au sein du Département  
Développement Durable

### Annexe : Liste des informations que nous avons considérées comme les plus importantes

Indicateurs clefs de performance et autres résultats quantitatifs :

- Taux de turnover.
- Taux de participation à l'engagement survey et pourcentage d'engagement des collaborateurs.
- Taux de collaborateurs ayant reçu une formation dans l'année, puis ayant bénéficié d'une mobilité dans l'année.
- Part du chiffre d'affaires dédié à la R&D.
- Pourcentage d'évolution du nombre de dépôts.
- Part du chiffre d'affaires fournisseur couvert par les principes de partenariat, puis couvert par la charte achats responsable, puis réalisé auprès de fournisseurs dont la relation date de plus de 5 ans.
- Part de déchets valorisés dans l'ensemble des déchets, de DIB valorisables dans l'ensemble des DIB et tonnage total de déchets par machine.
- Nombre de sites couvertes par la certification ISO 14001.
- Consommation de kWh de gaz et d'électricité.
- Evolution de la tonne de CO2 équivalente (scopes 1 et 2).
- Taux de COV concentrés dans l'air à l'intérieur du hall de production et rejetés à l'extérieur.
- Taux d'impôt effectif groupe.

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

## RAPPORT 2018

- Effectif total au 31/12 et part de femmes dans l'effectif total.
- Taux de fréquence et de gravité des accidents du travail.
- Pourcentage de personnes en situation de handicap dans l'effectif total.

### Informations qualitatives (actions et résultats) :

- Signature de la Charte informatique, chantier RGPD et groupe anti-fraude.
- Audit sécurité physique informatique et Penetration test.
- Formation des utilisateurs aux bons réflexes et message et plateforme d'alerte.
- Démarche « Let's Dare » et développement des pratiques managériales.
- Réalisation de la Charte des valeurs et parcours d'intégration personnalisés.
- Nouveau siège social en France.
- Mise en place et déploiement progressif de Foederis.
- Signature d'un accord Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC).
- Talent review annuelles, Haulotte Academy et développement des mobilités.
- Veille technologie continue et Comité de propriété intellectuelle.
- Plan de management du risque de propriété intellectuelle.
- Procédure de rentrée des fournisseurs au panel et audits.
- Management meeting, contrat de partenariat, charte achats responsables et accord de confidentialité fournisseurs.
- Politique QSE, Plan de Gestion des Solvants (PGS) et installation de compteurs.
- Analyse et sensibilisation des employés sur les enjeux environnementaux.
- Actions de tri et recyclage des déchets.
- Code de conduite et cartographie des risques de corruption.
- Outil de reporting anonyme des faits de corruption et aide à la prise de décision.
- Mises à jour de la politique de prix de transfert.
- Suivi des résultats de contrôles fiscaux.
- Accords sur la qualité de vie au travail, l'égalité professionnelle, la sécurité.
- Droit à la déconnexion.
- Politique de recrutement neutre et égalitaire.
- Référent en charge de la lutte contre les agissements sexistes.
- Prise en compte du contexte climatique lors de l'implantation de filiales.
- Stratégie « blue » et lancement de PULSEO.